

Regulamin sprzedaży premiowej

„Kup wybrany generator pary Braun i odbierz do 200 zł zwrotu – 3 edycja”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1 Definicje

Pojęciom użytym w niniejszym Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące brzmienie:

- | | |
|----------------------------|---|
| 1) Organizator | De’Longhi Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, REGON 141928974, NIP 5252457842, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000332338, BDO 000018232, kapitał zakładowy 50.000 PLN; |
| 2) Koordynator | AWENA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8/U145, 02-798 Warszawa, REGON 016929054, NIP 5342144029, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział KRS pod numerem 0000521922; |
| 3) Promocja | sprzedaż premiowa pod nazwą „Kup wybrany generator pary Braun i odbierz do 200 zł zwrotu – 3 edycja” prowadzona na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie; |
| 4) Regulamin | niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część; |
| 5) Produkt/Produkty | generatory pary marki Braun wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu; |
| 6) Sklep/Sklepy | sklepy/punkty handlowe stacjonarne lub internetowe prowadzone na terenie |

- Rzeczypospolitej Polskiej wymienione w **Załączniku nr 2** do Regulaminu;
- 7) **Okres promocyjny** termin od dnia 01.10.2022 r. od godziny 0:01 do dnia 31.12.2022 r. do godziny 23:59;
- 8) **Data zakupu** data i godzina zakupu Produktu w sklepie internetowym należącym do Sklepu lub w Sklepie stacjonarnym, wskazane jako data sprzedaży na Dowodzie zakupu;
- 9) **Dowód zakupu** paragon fiskalny lub faktura VAT dokumentujące zakup Produktu (bez NIP nabywcy), w formie papierowej lub elektronicznej;
- 10) **Uczestnik/Uczestnicy** pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami tj. osobami fizycznymi dokonującymi z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadające rachunek bankowy prowadzony w złotych polskich na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które dokonały zakupu Produktów w Sklepach w terminie i na zasadach określonych w Regulaminie.
- Biorąc udział w Promocji, Uczestnik potwierdza, że zakup Produktu nie miał bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową;**
- 11) **Strona internetowa** Strona internetowa Promocji pod adresem: promo.braunhousehold.pl/cashback3;
- 12) **Zwrot/Premia** Jednorazowa premia w postaci nagrody pieniężnej w wysokości określonej w §10 Regulaminu wypłacana Uczestnikowi na warunkach określonych w Regulaminie.
- Pula Zwrotów jest ograniczona i wynosi 90 000 PLN (słownie: dziewięćdziesiąt tysięcy złotych).**

§ 2 Postanowienia wstępne

1. Regulamin określa:
 - 1) cel Promocji,
 - 2) czas trwania Promocji,
 - 3) warunki uczestnictwa w Promocji,
 - 4) zasady przyznawania Zwrotów,
 - 5) terminy i warunki postępowania reklamacyjnego.
2. Promocja nie stanowi loterii pieniężnej, loterii fantowej, loterii promocyjnej ani żadnej innej gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 3 Cel Promocji

Promocja została przygotowana w celu promocji Produktów określonych w Regulaminie.

§ 4 Czas i miejsce prowadzenia Promocji

Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia **01.10.2022 r.** od godziny 00:01 do dnia **31.12.2022 r.** do godziny 23:59 (Okres promocyjny) **lub do wyczerpania puli Zwrotów**, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

§ 5 Przedmiot Promocji

Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, premii pieniężnej w postaci Zwrotu/Premii, na zasadach określonych w Regulaminie.

II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

§ 6 Warunki udziału w Promocji

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1) w Okresie promocyjnym dokonać w wybranym Sklepie zakupu wybranego Produktu,
 - 2) zachować Dowód zakupu oraz oryginalne opakowanie Produktu,
 - 3) zgłosić udział w Promocji za pośrednictwem Strony internetowej w terminie **do 7 dni od Daty zakupu** (decyduje data przyjęcia zgłoszenia udziału w Promocji na Stronie internetowej), na warunkach określonych w § 8 poniżej,
 - 4) zaakceptować Regulamin Promocji.
3. Każdy Uczestnik, niezależnie od ilości zakupionych Produktów, może wziąć udział w Promocji oraz otrzymać Zwrot wyłącznie jeden raz.

§ 7 Zakup Produktu i prawo odstąpienia

1. Produkt zgłoszony do Promocji musi być zakupiony przez Uczestnika w wybranym Sklepie w Okresie promocyjnym. Wszelkie warunki sprzedaży Produktu, w tym jego cenę detaliczną określa Sklep. Organizator ani Koordynator nie mają wpływu na dostępność Produktów oraz warunki ich sprzedaży.
2. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i Zwrotu w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia zgodnie z § 8 poniżej, a następnie odstąpił od umowy sprzedaży Produktu, zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy: cashback@awena.pl.
3. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu, którego zakup był podstawą otrzymania Zwrotu, Uczestnik zobowiązany jest do zwrócenia otrzymanego Zwrotu w terminie 14 dni od złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży Produktu, na rachunek bankowy wskazany przez Organizatora.

§ 8 Zgłoszenie udziału w Promocji

1. Zgłoszenie udziału w Promocji następuje poprzez wypełnienie i wysłanie elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie internetowej.
2. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
 - 1) dane osobowe Uczestnika: imię oraz nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu,
 - 2) numer konta bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank mający siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 3) model zakupionego Produktu,
 - 4) numer seryjny zakupionego Produktu,
 - 5) datę zakupu Produktu,
 - 6) wgrany Dowód zakupu Produktu (w formacie JPG/PNG/BNP, o maksymalnym rozmiarze 10 MB). Oryginał Dowodu zakupu Produktu należy zachować do czasu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz otrzymania Zwrotu (na potrzeby ewentualnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika),
 - 7) wgrane zdjęcie wyciętego (fizycznie) z oryginalnego opakowania Produktu fragmentu opakowania zawierającego kod EAN (w formacie JPG/PNG/BNP, o maksymalnym rozmiarze 10 MB), zgodnie z Wzorem poprawnego wycięcia fragmentu opakowania stanowiącym **Załącznik nr 3 do Regulaminu**. Oryginał wyciętego fragmentu opakowania Produktu należy zachować do czasu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz otrzymania Zwrotu (na potrzeby ewentualnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika),
 - 8) Sklep, w którym zakupiono produkt.
3. O wzięciu udziału w Promocji i otrzymaniu Zwrotu decyduje kolejność zgłoszeń. Zwroty będą przyznawane do wyczerpania puli Zwrotów określonej w Regulaminie.

4. Zgłoszenie udziału w Promocji dokonywane jest z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika. Uczestnik otrzyma wysłaną automatycznie wiadomość e-mail, na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym, potwierdzającą zarejestrowanie zgłoszenia Uczestnika na serwerze Organizatora. Powyższa, wysłana automatycznie, wiadomość e-mail nie potwierdza poprawności zgłoszenia, a jedynie fakt zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym Organizatora.
5. Zgłoszenia, które:
 - 1) zostały dokonane po terminie określonym w §6 ust. 2 pkt 3 powyżej,
 - 2) są nieprawidłowe i/lub niekompletne i/lub niezgodne z Regulaminem,
 - 3) zawierają nieprawdziwe dane,- wykluczają, z zastrzeżeniem przypadków opisanych w § 9 poniżej, możliwość udziału w Promocji oraz otrzymania Zwrotu.

§ 9 Weryfikacja zgłoszenia udziału w Promocji

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, Koordynator dokona weryfikacji prawidłowości zgłoszeń Uczestników, nie później niż w terminie 10 dni roboczych (tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od daty zgłoszenia udziału w Promocji, z zastrzeżeniem ust. 2 i 5 poniżej.
2. Koordynator w sytuacji, gdy poweźmie wątpliwość co do:
 - 1) prawdziwości i/lub autentyczności Dowodu zakupu lub fragmentu opakowania Produktu wgranego w formie zdjęcia w formularzu zgłoszeniowym,
 - 2) posiadania przez Uczestnika prawa własności do zgłoszonego Produktu, w tym skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu,
 - 3) prawidłowości podanego w formularzu zgłoszeniowym numeru rachunku bankowego Uczestnika,- dokona dodatkowej weryfikacji zgłoszenia i jednorazowo wezwie Uczestnika za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym lub wiadomości SMS/rozmowy telefonicznej na numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym, w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, do doręczenia Koordynatorowi oryginału (fizycznego egzemplarza) wgranego w formularzu zgłoszeniowym Dowodu zakupu lub fragmentu opakowania Produktu i/lub wskazania prawidłowego numeru rachunku bankowego Uczestnika. W ramach powyższej dodatkowej weryfikacji Koordynator może również wezwać Uczestnika do przesłania zdjęcia wybranego fragmentu/elementu Produktu. W takiej sytuacji termin na dokonanie weryfikacji prawidłowości zgłoszeń ulega przedłużeniu o okres takiej dodatkowej weryfikacji.
3. Na żądanie Koordynatora Uczestnik zobowiązany jest do:
 - 1) doręczenia Koordynatorowi oryginału fragmentu opakowania Produktu, i/lub
 - 2) doręczenia Koordynatorowi oryginału Dowodu zakupu, i/lub

- 3) przesłania Koordynatorowi zdjęcia wybranego fragmentu/elementu Produktu, i/lub
 - 4) podania prawidłowego numeru rachunku bankowego Uczestnika,
- w terminie 5 dni roboczych (tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od dnia otrzymania od Koordynatora wiadomości, o której mowa w ust. 2 powyżej (w przypadku przesyłania oryginału fragmentu opakowania Produktu i/lub Dowodu zakupu decyduje data nadania przesyłki rejestrowanej na adres Koordynatora).
4. Koordynator zobowiązany jest zwrócić Uczestnikowi otrzymany od niego, zgodnie z ust. 3 powyżej, oryginał Dowodu zakupu i/lub oryginał fragmentu opakowania Produktu w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
 5. Koordynator dokona dodatkowej weryfikacji zgłoszenia również w sytuacji, gdy:
 - 1) wgrany w formularzu zgłoszeniowym w formie zdjęcia Dowód zakupu i/lub fragment opakowania Produktu, o których mowa w §8 ust. 2 pkt 6-7 powyżej, są nieczytelne, niewyraźne i/lub niewystarczające do jednoznacznej weryfikacji Produktu,
 - 2) wgrane w formularzu zgłoszeniowym zdjęcie fragmentu opakowania Produktu, o którym mowa w §8 ust. 2 pkt 7 powyżej, nie zostało wykonane zgodnie ze Wzorem poprawnego wycięcia fragmentu opakowania stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu.
 6. W przypadkach, o których mowa w ust. 5 powyżej, Koordynator w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, jednorazowo wezwie Uczestnika za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, do przesłania w formie wiadomości e-mail:
 - 1) czytelnego i/lub wyraźnego zdjęcia Dowodu zakupu i/lub fragmentu opakowania Produktu, o których mowa w §8 ust. 2 pkt 6-7 powyżej,
 - 2) zdjęcia fragmentu opakowania Produktu, o którym mowa w §8 ust. 2 pkt 7 powyżej, wykonanego zgodnie ze Wzorem poprawnego wycięcia fragmentu opakowania stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu,

- w terminie 5 dni roboczych (tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od otrzymania od Koordynatora wiadomości e-mail zawierającej powyższe wezwanie. W takiej sytuacji termin na dokonanie weryfikacji prawidłowości zgłoszeń ulega przedłużeniu o okres takiej dodatkowej weryfikacji.
 7. W przypadku braku terminowego wykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika zobowiązań, o których mowa ust. 3 oraz 6 powyżej, Uczestnik traci prawo do otrzymania Zwrotu, a Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji. O powyższym Koordynator poinformuje Uczestnika wiadomością e-mail wysłaną na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.
 8. Organizator ani Koordynator nie mają wpływu na umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości e-mail o których mowa w niniejszym paragrafie, w kategorii „SPAM” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni sprawdzać skrzynki odbiorcze podanego w formularzu zgłoszeniowym adresu e-mail Uczestnika, w tym również folder „SPAM”.

§ 10 Zwrot

1. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik, który łącznie spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma Zwrot we wskazanej poniżej wysokości:

Model Produktu	Kod EAN Produktu	Wysokość Zwrotu/Premii
IS2132WH	8021098280596	100 PLN
IS2143BL	8021098280602	100 PLN
IS2144VI	8021098280626	100 PLN
IS2144BK	8021098280619	100 PLN
IS2561WH	8021098000910	100 PLN
IS2565BL	8021098000927	100 PLN
IS2577VI	8021098000934	100 PLN
IS3132WH	8021098280541	100 PLN
IS3155VI	8021098280558	100 PLN
IS3157BL	8021098280565	100 PLN
IS5155WH	8021098280299	100 PLN
IS5145WH	8021098280275	100 PLN
IS5145BK	8021098280268	100 PLN
IS5155BK	8021098280282	100 PLN
IS5156WH	8021098280114	100 PLN
IS7143WH	8021098280213	200 PLN
IS7144WH	8021098280220	200 PLN
IS7144BK	8021098280237	200 PLN
IS7155WH	8021098280244	200 PLN
IS7156BK	8021098280251	200 PLN
IS7282BL	8021098001016	200 PLN
IS7286BK	8021098001023	200 PLN

2. Pula Zwrotów jest ograniczona i wynosi łącznie 90 000 PLN (słownie: dziewięćdziesiąt tysięcy złotych).
3. O wyczerpaniu puli Zwrotów Organizator poinformuje na Stronie internetowej. W czasie trwania Promocji stan wyczerpania puli Zwrotów może się zmieniać, dlatego też przez cały

Okres Promocyjny, w szczególności przed dokonaniem zakupu Produktu oraz wycięciem fragmentu opakowania Produktu zawierającego kod EAN (zgodnie z Wzorem poprawnego wycięcia fragmentu opakowania) zalecane jest monitorowanie na Stronie internetowej ewentualnych informacji o wyczerpaniu puli Zwrotów.

4. Zwrot nie podlega wymianie na inną gratyfikację ani pieniężną, ani rzeczową.
5. Wypłata Zwrotu nastąpi w terminie 10 dni roboczych (tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od daty pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenia udziału Uczestnika w Promocji na rachunek bankowy Uczestnika prowadzony w polskich złotych przez bank mający siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej wskazany w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, o której mowa w §9 powyżej, termin na wypłatę Zwrotu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym wydłuża się o czas niezbędny na przeprowadzenie takiej dodatkowej weryfikacji, nie dłuższy niż 7 dni roboczych (tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od przesłania przez Uczestnika (i) Dowodu zakupu i/lub fragmentu opakowania Produktu, i/lub (ii) zdjęcia wybranego fragmentu/elementu Produktu, i/lub (iii) czytelnego/wyraźnego zdjęcia Dowodu zakupu i/lub fragmentu opakowania Produktu, (iv) i/lub zdjęcia fragmentu opakowania Produktu wykonanego zgodnie ze Wzorem poprawnego wycięcia fragmentu opakowania stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu i/lub (v) prawidłowego numeru rachunku bankowego Uczestnika. Dla zachowania terminu na wypłatę Zwrotu decyduje data złożenia polecenia przelewu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w dokonaniu Zwrotu powstałych z powodu podania przez Uczestnika błędnego i/lub nieprawidłowego numeru rachunku bankowego lub innych danych niezbędnych do jego realizacji.

§ 11 Podatek dochodowy od Zwrotu

1. Organizator oświadcza, iż Zwroty są przekazywane w ramach Promocji w zakresie sprzedaży premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. 2021, poz. 1128 z późn. zm.).
2. Wartość Zwrotu tj. nagrody związanej ze sprzedażą premiową nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od Zwrotu, będącego nagrodą pieniężną za udział w sprzedaży premiowej Produktu.

§ 12 Wyłączenia z udziału w Promocji

1. Z udziału w Promocji wykluczone są Produkty zakupione w ramach działalności gospodarczej lub zawodowej Uczestnika.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora lub Koordynatora, w szczególności z programem „60 dni satysfakcji albo zwrot pieniędzy”.

§ 13 Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-maila na adres: cashback@awena.pl, listu poleconego lub przesyłki kurierskiej na adres Koordynatora: AWENA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8/U145, 02-798 Warszawa, z dopiskiem „Cashback Braun 3”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres do korespondencji lub adres e-mail Uczestnika oraz opis powodu reklamacji wraz z treścią żądania reklamacyjnego.
4. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej, o zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Koordynatora w terminie 30 dni od dnia doręczenia reklamacji Koordynatorowi. O decyzji Koordynatora Uczestnik zostanie powiadomiony w formie, w jakiej została złożona reklamacja tj. listem poleconym na adres korespondencyjny lub adres e-mail podany w reklamacji.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Powyższe prawo przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w Regulaminie.

III. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 14 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest De'Longhi Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000332338, kapitał zakładowy 50.000 PLN, REGON 141928974, NIP 5252457842, BDO 000018232.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Promocji.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu realizacji udziału Uczestnika w Promocji, w szczególności ustalenia prawa Uczestnika do udziału w Promocji oraz otrzymania Zwrotu oraz wypłaty Zwrotu na zasadach określonych w Regulaminie. Dane Uczestnika przetwarzane będą również w celu wypełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego oraz odpowiedzialności cywilnej. Ponadto dane osobowe mogą być wykorzystywane w prawnie dozwolonych i uzasadnionych interesach Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit f) RODO) związanych z analizą i raportowaniem danych

dotyczących realizacji Promocji (łącznie jako „**Cele przetwarzania**”).

4. Na potrzeby Promocji będą przetwarzane dane osobowe: imię, nazwisko, e-mail, telefon, adres zamieszkania, data urodzenia, numer konta bankowego.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. b), c) i f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być:
 - 1) podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Administratora, w szczególności podwykonawcy w procesie organizacji Promocji,
 - 2) podmioty zapewniające obsługę lub udostępniające systemy teleinformatyczne,
 - 3) podmioty świadczące usługi kurierskie, pocztowe, doradcze, w tym prawne, bankowe i płatnicze- w zakresie w jakim jest to uzasadnione Celami przetwarzania.
7. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Celów przetwarzania. Następnie dane Uczestników będą przechowywane przez okres wymagany obowiązkami nałożonymi Administratora przepisami prawa, w tym przepisami podatkowymi oraz przepisami dotyczącymi odpowiedzialności cywilnej.
8. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - 1) informacji o przetwarzaniu danych osobowych,
 - 2) dostępu do danych osobowych,
 - 3) uzyskania kopii danych osobowych udostępnionych Administratorowi,
 - 4) przenoszenia danych osobowych do innego administratora,
 - 5) żądania sprostowania danych osobowych,
 - 6) żądania usunięcia danych osobowych,
 - 7) sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych,
 - 8) sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych,
 - 9) wycofania zgody w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody, przy czym wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - 10) ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
10. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

11. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do Administratora.
12. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Koordynatorowi tj. AWENA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8/U145, 02-798 Warszawa, REGON 016929054, NIP 5342144029, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział KRS pod numerem 0000521922, w celu ustalenia prawa Uczestników do udziału w Promocji, realizacji Zwrotów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników.
13. Dane osobowe Uczestników zostaną zintegrowane z innymi danymi, które Administrator mógł zebrać o Uczestnikach z innych źródeł oraz od stron trzecich.
14. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajduje się na stronie <https://www.braunhousehold.com/pl-pl/prywatnosc>.
15. Pytania dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestników oraz praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników mogą kierować na adres: infoprivacy.polska@delonghigroup.com. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: dpo.privacy@delonghigroup.com.

IV. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

§ 15 Regulamin świadczenia usług

1. Organizator jest usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344). Niniejsze postanowienia stanowią regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów tej ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Organizator za pośrednictwem Strony internetowej udostępnia Uczestnikom usługę obejmującą możliwość zarejestrowania udziału w Promocji oraz usługę polegającą na możliwości otrzymania i utrwalenia Regulaminu. Powyższe usługi świadczone są bezpłatnie.
3. Korzystanie z usługi zarejestrowania udziału w Promocji możliwe jest pod warunkiem podania wymaganych danych osobowych, danych o Produkcie, wgrania Dowodu zakupu Produktu oraz zdjęcia wyciętego fizycznie fragmentu opakowania Produktu zawierającego kod EAN. Odmowa/brak podania powyższych danych lub wgrania dokumentów/zdjęć może skutkować brakiem możliwości rejestracji Produktu.
4. Celem zapewnienia zgodności z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Strona internetowa, Użytkownik musi spełniać minimalne wymagania sprzętowe i techniczne potrzebne do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną tj. dysponować sprzętem i systemem umożliwiającym korzystanie z sieci Internet (np. komputerem, smartfonem, tabletem itp. wyposażonym w dostęp do Internetu oraz przeglądarkę internetową).

5. Korzystanie z usług określonych w Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet zainfekowania systemu informatycznego przez niepożądane oprogramowanie, także takiego którego jedynym celem jest wyrządzanie szkód (np. narażeniem na złośliwe oprogramowanie, takie jak: wirusy, robaki, trojany, keyloggery, dialery, programy szpiegujące, spam, wyludzanie poufnych informacji osobistych (np. haseł) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję, włamania do systemu teleinformatycznego. Poza zagrożeniami wymienionymi powyżej, jako możliwe zagrożenia należy uznać także ataki hackerów. Organizator oświadcza, iż stosuje właściwe zabezpieczenia mające na celu uniemożliwienie lub istotne utrudnienie włamania się do systemu Organizatora.
6. Rekomendowane jest przedsięwzięcie m.in. następujących kroków w celu zminimalizowania takich ryzyk: zainstalowanie oraz posiadanie zaktualizowanego programu antywirusowego, posiadanie włączonej zapory systemowej, nieotwieranie załączników e-mail niewiadomego pochodzenia, czytanie okien instalacyjnych aplikacji, a także ich licencji.
7. Użytkownika obowiązuje bezwzględny zakaz dostarczania poprzez Stronę internetową treści o charakterze bezprawnym. W razie pozyskania wiarygodnej informacji o dostarczeniu treści o bezprawnym charakterze bądź działalności z nią związanej Organizator może usunąć taką treść i/lub zawiesić dostęp Uczestnika do świadczonych usług. W takim przypadku Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usunięcie treści, o której mowa w niniejszym ustępie, ani za zawieszenie dostępu do usług na podstawie niniejszego ustępu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania świadczenia usług w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub dobrych obyczajów.
9. Rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z usług zaprzestając korzystania ze Strony internetowej. Rezygnacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym jest równoznaczna z rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
10. W terminie 14 dni od zawarcia umowy, o której mowa w ustępie powyższym, nie później niż do chwili jej wykonania, Uczestnik może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie drogą elektroniczną na adres Koordynatora: cashback@awena.pl lub na piśmie na adres Koordynatora: ul. Kabacki Dukt 8/U145, 02-798 Warszawa, przy czym o zachowaniu terminu do złożenia oświadczenia decyduje odpowiednio data stempla pocztowego, data nadania przesyłki kurierskiej, a w przypadku oświadczenia zgłaszanego drogą elektroniczną data nadania wiadomości e-mail.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wystąpienia jakichkolwiek szkód po stronie Uczestnika, spowodowanych korzystaniem lub niemożnością korzystania przez Uczestnika z usług takich jak: utrata danych, opóźnienia w ich otrzymaniu lub przesłaniu,

opóźnienia spowodowanych brakiem transmisji, nieprawidłową transmisją lub innymi przerwami w świadczeniu usług, spowodowanych przez czynniki (okoliczności) od Organizatora niezależne.

12. W wypadku niewykonania lub nienależytego wykonania usług lub w przypadku innych zastrzeżeń w odniesieniu do usług, Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji, zgodnie z zasadami wskazanymi w § 13 Regulaminu.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 16 Dostępność Regulaminu

1. Regulamin jest dostępny na Stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony internetowej.
2. Informacje na temat Promocji można uzyskać również kierując pytania na adres mailowy: cashback@awena.pl lub numerem telefonu: +48 607 817 877, w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00 – 16.00. Koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - 1) Załącznik nr 1 - Produkty objęte Promocją,
 - 2) Załącznik nr 2 - Lista Sklepów biorących udział w Promocji,
 - 3) Załącznik nr 3 – Wzór poprawnego wycięcia fragmentu opakowania.

Załącznik nr 1. Produkty objęte Promocją

- 1.** Model: IS2132WH, EAN: 8021098280596,
- 2.** Model: IS2143BL, EAN: 8021098280602,
- 3.** Model: IS2144VI, EAN: 8021098280626,
- 4.** Model: IS2144BK, EAN: 8021098280619,
- 5.** Model: IS2561WH, EAN: 8021098000910,
- 6.** Model: IS2565BL, EAN: 8021098000927,
- 7.** Model: IS2577VI, EAN: 8021098000934,
- 8.** Model: IS3132WH, EAN: 8021098280541,
- 9.** Model: IS3155VI, EAN: 8021098280558,
- 10.** Model: IS3157BL, EAN: 8021098280565,
- 11.** Model: IS5155WH, EAN: 8021098280299,
- 12.** Model: IS5145WH, EAN: 8021098280275,
- 13.** Model: IS5145BK, EAN: 8021098280268,
- 14.** Model: IS5155BK, EAN: 8021098280282,
- 15.** Model: IS5156WH, EAN: 8021098280114,
- 16.** Model: IS7143WH, EAN: 8021098280213,
- 17.** Model: IS7144WH, EAN: 8021098280220,
- 18.** Model: IS7144BK, EAN: 8021098280237,
- 19.** Model: IS7155WH, EAN: 8021098280244,
- 20.** Model: IS7156BK, EAN: 8021098280251,
- 21.** Model: IS7282BL, EAN: 8021098001016,
- 22.** Model: IS7286BK, EAN: 8021098001023.

Załącznik nr 2. Lista Sklepów biorących udział w Promocji

Lp	Sklepy biorące udział w Promocji
1	al.to
2	Allegro - oficjalny sklep Braun
3	Auchan (auchan.pl)
4	Avans (avans.pl)
5	Carrefour (carrefour.pl)
6	E.leclerc (leclerc.pl)
7	electro.pl
8	Morele.net – tylko sprzedaż bezpośrednia od Morele.net (nie obejmuje sprzedawców w ramach Morele.net Marketplace)
9	empik.com – tylko sprzedaż bezpośrednia od Empik (nie obejmuje sprzedawców w ramach Marketplace)
10	RTV EURO AGD (Euro.com.pl) z wyłączeniem Annopol Outlet
11	komputronik.pl
12	Max Elektro (maxelektro.pl)
13	Mediaexpert (mediaexpert.pl)
14	Media Markt (mediamarkt.pl)
15	Metro
16	Neonet (neonet.pl)
17	neo24.pl
18	oleole.pl
19	Selgros (selgros24.pl)
20	Transgourmet Polska Sp. z o.o.
21	Oficjalny e-sklep Braun - (www.braunhousehold.com/pl-pl)
22	MAKRO Cash and Carry Polska
23	allegro.pl – oficjalny sklep

Załącznik nr 3. Wzór poprawnego wycięcia fragmentu opakowania

