

Regulamin sprzedaży premiowej

„Stream ON – edycja 2”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1 Definicje

Pojęciom użytym w niniejszym Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące brzmienie:

- | | |
|----------------------------|---|
| 1) Organizator | AWENA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8/U145, 02-798 Warszawa, REGON 016929054, NIP 5342144029, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział KRS pod numerem 0000521922; |
| 2) Promocja | Sprzedaż premiowa pod nazwą „ Stream ON – edycja 2 ” prowadzona na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie; |
| 3) Regulamin | niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część; |
| 4) Produkt/Produkty | Produkty marki Braun wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu; |
| 5) Sklep | Oficjalny sklep internetowy Braun na www.braunhousehold.com/pl-pl |
| 6) Okres promocyjny | termin od dnia 01.04.2023 od godziny 00:01 do dnia 31.12.2023 do godziny 23:59 lub do wyczerpania Puli Kodów dostępu , w zależności od tego, co nastąpi wcześniej; |
| 7) Data zakupu | data i godzina złożenia zamówienia na Produkt w oficjalnym sklepie internetowym Braun wskazana na Dowodzie zakupu; |

- 8) **Dowód zakupu** paragon fiskalny lub faktura VAT dokumentujące zakup Produktu w formie papierowej lub elektronicznej;
- 9) **Uczestnik/Uczestnicy** pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami tj. osobami fizycznymi dokonującymi z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, które dokonały zakupu Produktów w oficjalnym sklepie internetowym Braun w terminie i na zasadach określonych w Regulaminie.
- Biorąc udział w Programie, Uczestnik potwierdza, że zakup Produktu nie miał bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową.**
- 10) **Strona internetowa** Strona internetowa Promocji pod adresem: **<https://promo.braunhousehold.pl/stream-on2>**
- 11) **Kod dostępu** Jednorazowa premia w postaci Kodu dostępu, o którym mowa w **§10-11** Regulaminu, przyznawana Uczestnikowi na warunkach określonych w Regulaminie.
- 12) **Pula Kodów dostępu** Ograniczona pula Kodów dostępu do serwisu Storytel przyznawana w ramach Promocji, która wynosi **143 (słownie: sto czterdzieści trzy)** Kodów dostępu.

§ 2 Postanowienia wstępne

1. Regulamin określa:
 - 1) cel Promocji,
 - 2) czas trwania Promocji,
 - 3) warunki uczestnictwa w Promocji,
 - 4) zasady przyznawania Kodów dostępu,
 - 5) terminy i warunki postępowania reklamacyjnego.
2. Promocja nie stanowi loterii pieniężnej, loterii fantowej, loterii promocyjnej ani żadnej innej gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 3 Cel Promocji

Promocja została przygotowana we współpracy i na zlecenie De'Longhi Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celu promocji Produktów określonych w Regulaminie.

§ 4 Czas i miejsce prowadzenia Promocji

Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Okresie promocyjnym.

§ 5 Przedmiot Promocji

Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, premii w postaci Kodu dostępu, na zasadach określonych w Regulaminie.

II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

§ 6 Warunki udziału w Promocji

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1) w Okresie promocyjnym dokonać w oficjalnym sklepie internetowym Braun na www.braunhousehold.com/pl-pl zakupu wybranego Produktu,
 - 2) zachować Dowód zakupu oraz oryginalne opakowanie Produktu,
 - 3) zgłosić udział w Promocji za pośrednictwem Strony internetowej w terminie **do 10 dni od Daty zakupu** (decyduje data przyjęcia zgłoszenia udziału w Promocji na Stronie internetowej), na warunkach określonych w § 8 poniżej,
 - 4) zaakceptować Regulamin Promocji.
3. Każdy Uczestnik, niezależnie od ilości zakupionych Produktów, może wziąć udział w Promocji oraz otrzymać Kod dostępu wyłącznie jeden raz.

§ 7 Zakup Produktu i prawo odstąpienia

1. Produkt zgłoszony do Promocji musi być zakupiony przez Uczestnika w oficjalnym sklepie internetowym Braun na www.braunhousehold.com/pl-pl w Okresie promocyjnym. Wszelkie warunki sprzedaży Produktu, w tym jego cenę detaliczną określa Sklep. Organizator nie ma wpływu na dostępność Produktów oraz warunki ich sprzedaży.
2. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i Kodu dostępu w przypadku skorzystania

przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyszanego przez sprzedawcę) prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia zgodnie z § 8 poniżej, a następnie odstąpił od umowy sprzedaży Produktu, zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy: streamon@awena.pl.

§ 8 Zgłoszenie udziału w Promocji

1. Zgłoszenie udziału w Promocji następuje poprzez wypełnienie i wysłanie elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie internetowej.
2. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
 - 1) dane osobowe Uczestnika: imię oraz nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu,
 - 2) rodzaj zakupionego Produktu,
 - 3) model zakupionego Produktu,
 - 4) numer seryjny zakupionego Produktu,
 - 5) datę zakupu Produktu,
 - 6) wgrany Dowód zakupu Produktu (w formacie JPG/PNG/BNP, o maksymalnym rozmiarze 10 MB). Oryginał Dowodu zakupu Produktu należy zachować do czasu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz otrzymania Kodu dostępu (na potrzeby ewentualnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika),
 - 7) wgrane zdjęcie przedstawiające wycięty (fizycznie) fragment oryginalnego opakowania Produktu zawierający kod EAN (w formacie JPG/PNG/BNP, o maksymalnym rozmiarze 10 MB), zgodnie ze Wzorem zdjęcia wyciętego fragmentu opakowania Produktu stanowiącym **Załącznik nr 2 do Regulaminu**. Oryginał wyciętego fragmentu opakowania Produktu oraz oryginalne opakowanie Produktu, należy zachować do czasu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz otrzymania Kodu dostępu (na potrzeby ewentualnej, dodatkowej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika).
3. O wzięciu udziału w Promocji i otrzymaniu Kodu dostępu decyduje kolejność kompletnych i prawidłowych zgłoszeń. Kody dostępu będą przyznawane do wyczerpania ich Puli określonej w Regulaminie.
4. Zgłoszenie udziału w Promocji dokonywane jest z chwilą zarejestrowania zgłoszenia Uczestnika na serwerze, na którym znajduje się Strona internetowa. Uczestnik otrzyma wysyłaną automatycznie wiadomość e-mail, na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym, potwierdzającą zarejestrowanie zgłoszenia Uczestnika na serwerze, na którym znajduje się Strona internetowa. Powyższa, wysyłana automatycznie, wiadomość e-mail nie potwierdza poprawności zgłoszenia, a jedynie fakt zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

5. Nabywcy przysługuje prawo jednokrotnego udziału w Programie i rejestracji wyłącznie jednego zakupionego Produktu oraz odebrania jednego Kodu dostępu.
6. Zgłoszenia, które:
 - 1) zostały dokonane po terminie określonym w §6 ust. 2 pkt 3 powyżej,
 - 2) są nieprawidłowe i/lub niekompletne i/lub niezgodne z Regulaminem,
 - 3) zawierają nieprawdziwe dane,- wykluczają możliwość udziału w Promocji oraz otrzymania Kodu dostępu.

§ 9 Weryfikacja zgłoszenia udziału w Promocji

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, Organizator dokona weryfikacji prawidłowości zgłoszeń Uczestników, nie później niż w terminie 10 dni od daty zgłoszenia udziału w Promocji, z zastrzeżeniem ust. 2 i 5 poniżej.
2. Organizator w sytuacji, gdy poweźmie wątpliwość co do:
 - 1) prawdziwości i/lub autentyczności Dowodu zakupu lub wyciętego fragmentu opakowania Produktu wgranego w formie zdjęcia w formularzu zgłoszeniowym,
 - 2) posiadania przez Uczestnika prawa własności do zgłoszonego Produktu, w tym skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu,- dokona dodatkowej weryfikacji zgłoszenia i wezwie Uczestnika za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, do doręczenia Organizatorowi oryginału (fizycznego egzemplarza) wgranego w formularzu zgłoszeniowym Dowodu zakupu lub wyciętego fragmentu opakowania Produktu. W ramach powyższej dodatkowej weryfikacji Organizator może również wezwać Uczestnika do przesłania zdjęcia wybranego fragmentu. W takiej sytuacji termin na dokonanie weryfikacji prawidłowości zgłoszeń ulega przedłużeniu o okres takiej dodatkowej weryfikacji.
3. Na żądanie Organizatora Uczestnik zobowiązany jest do doręczenia Organizatorowi oryginału wyciętego fragmentu opakowania Produktu i/lub Dowodu zakupu i/lub przesłania Organizatorowi zdjęcia wybranego fragmentu/elementu Produktu w terminie 5 dni roboczych (tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od dnia otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 2 powyżej (w przypadku przesyłania oryginału fragmentu opakowania Produktu i/lub Dowodu zakupu decyduje data nadania przesyłki rejestrowanej na adres Organizatora).
4. Organizator zobowiązany jest zwrócić Uczestnikowi otrzymany od niego, zgodnie z ust. 3 powyżej, oryginał Dowodu zakupu i/lub oryginał wyciętego fragmentu opakowania Produktu w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. Organizator dokona dodatkowej weryfikacji zgłoszenia również w sytuacji, gdy:

- 1) wgrane w formularzu zgłoszeniowym zdjęcie Dowodu zakupu i/lub zdjęcie wyciętego fragmentu opakowania Produktu, o których mowa w §8 ust. 2 pkt 6-7 powyżej, są nieczytelne, niewyraźne i/lub niewystarczające do jednoznacznej weryfikacji Produktu,
 - 2) wgrane w formularzu zgłoszeniowym zdjęcie wyciętego fragmentu opakowania Produktu, o którym mowa w §8 ust. 2 pkt 7 powyżej, nie zostało wykonane zgodnie ze Wzorem zdjęcia wyciętego fragmentu opakowania Produktu stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu.
6. W przypadkach, o których mowa w ust. 5 powyżej, Organizator w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, wezwie Uczestnika za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, do przesłania w formie wiadomości e-mail:
- 1) czytelnego i/lub wyraźnego zdjęcia Dowodu zakupu i/lub wyciętego fragmentu opakowania Produktu, o których mowa w §8 ust. 2 pkt 6-7 powyżej,
 - 2) zdjęcia wyciętego fragmentu opakowania Produktu, o którym mowa w §8 ust. 2 pkt 7 powyżej, wykonanego zgodnie ze Wzorem zdjęcia wyciętego fragmentu opakowania Produktu stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu,
- w terminie 5 dni roboczych (tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail zawierającej powyższe wezwanie. W takiej sytuacji termin na dokonanie przez Organizatora weryfikacji prawidłowości zgłoszeń ulega przedłużeniu o okres takiej dodatkowej weryfikacji.
7. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika zobowiązań, o których mowa ust. 3 oraz 6 powyżej, Uczestnik traci prawo do otrzymania Kod dostępu, a Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji. O powyższym Organizator poinformuje Uczestnika wiadomością e-mail wysłaną na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.

§ 10 Kody dostępu

1. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik, który łącznie spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma Kod dostępu do serwisu Storytel.
2. W ramach Promocji Uczestnik może otrzymać wyłącznie jeden Kod dostępu uprawniający do korzystania z serwisu Storytel.
3. Ilość Kodów dostępu jest ograniczona do liczby Puli Kodów dostępu.
4. O wyczerpaniu Puli Kodów dostępu Organizator poinformuje na Stronie internetowej.
5. Kod dostępu nie podlega wymianie na inną gratyfikację ani pieniężną, ani rzeczową.
6. Wydanie Kodu dostępu nastąpi w terminie 10 dni od daty zgłoszenia udziału w Promocji

w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika wskazany w formularzu zgłoszeniowym. W wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, wskazana zostanie data końcowa ważności Kodu dostępu (tj. dzień, do którego Uczestnik może wykorzystać Kod dostępu w celu uzyskania usług do serwisu Storytel, po upływie którego skorzystanie z takich usług nie będzie możliwe) oraz okres dostępu do serwisu Storytel (tj. okres, w którym wymieniony wyżej serwis będzie świadczyć usługi po aktywacji Kodu dostępu wynoszący 3 miesiące).

7. W przypadku konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, o której mowa w §9 powyżej, termin na wydanie Kodu dostępu, o którym mowa w ust. 6 powyżej wydłuża się o czas niezbędny na przeprowadzenie takiej dodatkowej weryfikacji, nie dłuższy niż 7 dni od przesłania przez Uczestnika (i) Dowodu zakupu i/lub wyciętego fragmentu opakowania Produktu, i/lub (ii) zdjęcia wybranego fragmentu/elementu Produktu, i/lub (iii) czytelnego/wyraźnego zdjęcia Dowodu zakupu i/lub wyciętego fragmentu opakowania Produktu oraz opakowania Produktu, (iv) i/lub zdjęcia wyciętego fragmentu opakowania Produktu oraz opakowania Produktu .
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w wydaniu Kodów dostępu powstałych z powodu podania przez Uczestnika błędnego i/lub nieprawidłowego numeru telefonu/adresu e-mail.

§ 11 Kod dostępu do serwisu Storytel

1. Kod dostępu do serwisu Storytel stanowi unikatowy i jednorazowy kod (alfanumeryczny ciąg znaków) uprawniający do bezpłatnego dostępu do serwisu Storytel przez okres 3 miesięcy od daty aktywacji.
2. Kod dostępu do serwisu Storytel (Karta podarunkowa) jest bezzwrotny.
3. Kod dostępu do serwisu Storytel jest ważny i może być aktywowany przez okres wskazany w wiadomości e-mail, o której mowa w § 10 ust. 6 powyżej. Po upływie terminu ważności Kodu dostępu do serwisu Storytel jego aktywacja nie będzie możliwa, a Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o ponowne wydanie takiego Kodu dostępu.
4. Usługi dostępu do serwisu Storytel świadczone są Uczestnikowi przez Storytel Sp. z o.o. na podstawie Umowy zawieranej pomiędzy Storytel Sp. z o.o. a Uczestnikiem, na warunkach określonych w dokumencie „Umowa Użytkownika” na platformie <https://www.storytel.com/pl/pl/documents/terms-and-conditions>.
5. Kod dostępu do serwisu Storytel można wykorzystać wchodząc na stronę <https://www.storytel.com/pl/pl/gift> oraz wpisując posiadany kod.
6. Aby skorzystać z Kodu dostępu do serwisu Storytel konieczne jest posiadanie konta w Storytel. Kod dostępu można wykorzystać logując się do posiadanego już konta lub rejestrując nowe konto.

7. Aby korzystać z serwisu Storytel konieczne jest pobranie aplikacji Storytel na system iOS lub Android.
8. Po wygaśnięciu Kodu dostępu do serwisu Storytel, usługa zostanie automatycznie wyłączona, chyba że Użytkownik zarejestruje się jako płacący subskrybent lub zakupi nową kartę podarunkową Storytel. Jednakże, gdy Użytkownik aktywuje Kod dostępu Storytel będąc już subskrybentem usługi, Storytel czasowo zawiesi wymóg płatności za usługę do momentu wygaśnięcia usługi zainicjowanej Kodem dostępu. Po tym okresie Użytkownik zostanie automatycznie przeniesiony z powrotem do konta klienta płacącego za usługę, wznowiony zostanie również plan płatności miesięcznej. Jeśli w takim przypadku aktywowany Kod dostępu dotyczy innego abonamentu niż pierwotnie subskrybowany, nastąpi automatyczne przeniesienie Użytkownika z powrotem do najczęściej używanego wcześniej abonamentu. Jeśli jednak taki abonament oparty jest na specjalnej karcie podarunkowej, zostanie automatycznie przeniesiony z powrotem do najczęściej używanego wcześniej abonamentu opartego na metodzie płatności nie korzystającej z Kodu dostępu.
9. Realizacja Kodu dostępu do serwisu Storytel oraz dostęp i korzystanie z serwisu Storytel odbywają się na warunkach określonych przez Storytel Sp. z o.o. Organizator nie ma wpływu na zasady realizacji takiego Kodu dostępu oraz na działanie i zasady korzystania z tego serwisu.

§ 12 Podatek dochodowy od Kodów dostępu

1. Organizator oświadcza, iż Kody dostępu są przekazywane w ramach Promocji w zakresie sprzedaży premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.).
2. Wartość Kodu dostępu tj. nagrody związanej ze sprzedażą premiową nie przekracza 2.000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od Kodu dostępu, będącego nagrodą za udział w sprzedaży premiowej Produktu.

§ 13 Wyłączenia z udziału w Promocji

1. Z udziału w Promocji wykluczone są Produkty zakupione w ramach sprzedaży ratalnej, jak również zakupione w ramach działalności gospodarczej lub zawodowej Uczestnika.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub programami organizowanymi przez Organizatora lub De'Longhi Polska Sp. z o.o., w szczególności z programem „60 dni satysfakcji albo zwrot pieniędzy”.

§ 14 Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej na adres Organizatora: AWENA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8/U145, 02-798 Warszawa, z dopiskiem „Stream ON”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres do korespondencji Uczestnika oraz opis powodu reklamacji wraz z treścią żądania reklamacyjnego.
4. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej.
5. Organizator udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres korespondencyjny podany w reklamacji.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

III. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 15 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem podanych danych osobowych jest AWENA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8/U145, 02-798 Warszawa, REGON 016929054, NIP 5342144029, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział KRS pod numerem 0000521922 („**Awena**”) oraz De’Longhi Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000332338, kapitał zakładowy 50.000 PLN, REGON 141928974, NIP 5252457842 („**De’Longhi**”).
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Promocji.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez AWENA w następujących celach:
 - 1) wykonania zobowiązań Organizatora, w szczególności ustalenia prawa Uczestnika do udziału w Promocji oraz otrzymania Kodu dostępu na zasadach określonych w Regulaminie, wydania Kodów dostępu oraz rozpatrywania reklamacji,
 - 2) wypełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego oraz

odpowiedzialności cywilnej.

- 3) realizacji prawnie dozwolonych i uzasadnionych interesów Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit f) RODO) związanych z analizą i raportowaniem danych dotyczących Promocji.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez De'Longhi w następujących celach:
 - 1) realizacji Promocji z wykorzystaniem strony internetowej i systemów informatycznych De'Longhi,
 - 2) realizacji prawnie dozwolonych i uzasadnionych interesów Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit f) RODO) związanych z analizą i raportowaniem danych dotyczących realizacji Promocji.
5. Na potrzeby Promocji będą przetwarzane dane osobowe: imię, nazwisko, e-mail, telefon, adres do korespondencji, a także inne niezbędne dane potwierdzające spełnienie warunków udziału w Promocji, tj. adres IP Uczestnika powiązany ze zgłoszeniem do Promocji, logi Uczestnika potwierdzające wyrażenie zgód koniecznych do wzięcia udziału w Promocji.
6. W zależności od sytuacji podstawę przetwarzania danych osobowych Uczestników stanowi art. 6 ust. 1 lit. b), c) lub f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być:
 - 1) podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Administratora, w szczególności podwykonawcy w procesie organizacji i realizacji Promocji,
 - 2) podmioty zapewniające obsługę lub udostępniające systemy teleinformatyczne,
 - 3) podmioty świadczące usługi kurierskie, pocztowe, doradcze, w tym prawne, bankowe i płatnicze

- w zakresie w jakim jest to uzasadnione wskazanymi powyżej celami przetwarzania.
8. W zależności od rodzaju danych i podstawy ich przetwarzania, dane będą przechowywane przez okres dozwolony lub wymagany przepisami prawa, w tym przepisami określającymi okres przedawnienia roszczeń wynikających z Promocji, jakkolwiek nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2029 r. W przypadku prawnie uzasadnionych interesów administratora dane będą przechowywane przez okres do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika, jakkolwiek nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2029 r.
9. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

10. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- 1) informacji o przetwarzaniu danych osobowych,
- 2) dostępu do danych osobowych,
- 3) uzyskania kopii danych osobowych udostępnionych Administratorowi,
- 4) przenoszenia danych osobowych do innego administratora,
- 5) żądania sprostowania danych osobowych,
- 6) żądania usunięcia danych osobowych,
- 7) sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych,
- 8) sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych,
- 9) wycofania zgody w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody, przy czym wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
- 10) ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

11. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

12. W przypadku danych osobowych przetwarzanych przez Awena mogą Państwo wysłać wiadomość na adres: streamon@awena.pl.

13. W przypadku danych osobowych przetwarzanych przez De'Longhi mogą Państwo wysłać wiadomość na adres: infoprivacy.polska@delonghigroup.com. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: dpo.privacy@delonghigroup.com.

IV. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

§ 16 Regulamin świadczenia usług

1. Awena i De'Longhi są usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344). Niniejsze postanowienia stanowią regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów tej ustawy. Awena i De'Longhi świadczą usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Awena i De'Longhi za pośrednictwem Strony internetowej udostępniają Uczestnikom usługę polegającą na możliwości wzięcia udziału w Promocji oraz usługę polegającą na możliwości otrzymania i utrwalenia Regulaminu.

3. Dla współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Strona internetowa Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem umożliwiającym korzystanie z sieci Internet (np. komputerem, smartfonem, tabletem itp. wyposażonym w dostęp do Internetu oraz przeglądarkę internetową).
4. Korzystanie z usług określonych w Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet (np. narażeniem na złośliwe oprogramowanie, takie jak wirusy, robaki, trojany, keyloggery, dialery; programy szpiegujące; spam; wyłudzenie poufnych informacji osobistych (np. haseł) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję; włamania do systemu teleinformatycznego. Rekomendowane jest przedsięwzięcie m.in. następujących kroków w celu zminimalizowania takich ryzyk: posiadanie zaktualizowanego programu antywirusowego; posiadanie włączonej zapory sieciowej, nieotwieranie załączników e-mail niewiadomego pochodzenia; czytanie okien instalacyjnych aplikacji, a także ich licencji.
5. Uczestnika obowiązuje bezwzględny zakaz dostarczania poprzez Stronę treści o charakterze bezprawnym.
6. Awena i De'Longhi zastrzegają sobie prawo do przerwania świadczenia usług w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub dobrych obyczajów.
7. Rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. Zgoda uczestnika na korzystanie z usług objętych Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 17 Dostępność Regulaminu

1. Regulamin jest dostępny na Stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora. Uczestnik może utrzymywać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony internetowej.
2. Informacje na temat Promocji można uzyskać również kierując pytania na adres mailowy: streamon@awena.pl lub numerem telefonu: +48 607 817 877, w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00 – 16.00. Koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - 1) Załącznik nr 1 - Produkty objęte Promocją,
 - 2) Załącznik nr 2 - Wzór zdjęcia wyciętego fragmentu opakowania Produktu

Załącznik nr 1. Produkty objęte Promocją

1.	8021098770554	MQ3000WH SMOOTHIE PLUS
2.	8021098770592	MQ3020WH PESTO
3.	8021098770615	MQ3025WH SPAGHETTI
4.	8021098774873	MQ5200WH
5.	8021098774910	MQ5245WH
6.	8021098774682	MQ5251WHBL BLEND & GO
7.	8021098774538	MQ7000X BK
8.	8021098774613	MQ7025X
9.	8021098774620	MQ7035X
10.	8021098774637	MQ7045X
11.	8021098774996	MQ9135
12.	8021098775153	MQ9147X
13.	8021098775177	MQ9187XLI
14.	8021098775184	MQ9195XLI
15.	8021098773197	HM1010WH
16.	8021098773203	HM1070WH
17.	8021098773227	HM3100WH
18.	8021098773241	HM3135WH
19.	8021098773289	HM5100WH
20.	8021098773296	HM5107WH
21.	8021098773302	HM5137
22.	8021098771100	FP3131WH
23.	8021098771124	FP3233SI
24.	8021098772374	JB3150WH
25.	8021098772367	JB3150BK
26.	8021098772381	JB3272SI
27.	4210201045144	J300
28.	4210201045205	J500
29.	8021098773111	J500WH
30.	4210201045267	J700
31.	8021098773487	WK5115BK
32.	8021098773494	WK5115WH
33.	8021098760005	HT3000WH
34.	8021098760012	HT3010WH
35.	8021098760029	HT3010BK
36.	8021098760098	HT5010BK
37.	8021098320001	KF47/1
38.	8021098320018	KF47/1
39.	8021098320131	KF3120WH
40.	8021098320148	KF3120BK
41.	8021098320308	KF5105BK
42.	8021098320315	KF5105WH

43.	8021098320506	KF9050BK
44.	8021098320513	KF9170SI
45.	8021098270665	SI3030PU
46.	8021098270672	SI3041GR
47.	8021098270696	SI3053BL
48.	8021098270719	SI3055BK
49.	8021098270733	SI5006BL
50.	8021098270757	SI5037VI
51.	8021098270764	SI5078GY
52.	8021098770745	MQ3135WH SAUCE
53.	8021098774903	MQ5235WH
54.	8021098774859	MQ5264BKBL
55.	8021098774651	MQ7087X
56.	8021098774897	MQ5220WH
57.	8021098774828	MQ5237BK
58.	8021098320100	KF1100WH
59.	8021098320094	KF1100BK
60.	8021098001481	MQ3105B
61.	8021098001320	MQ7005BWH
62.	8021098000477	SI7160BL
63.	8021098000484	SI7181VI
64.	8021098000491	SI9270WH
65.	8021098000507	SI9281BK
66.	4210201372295	HT450
67.	8021098772015	JB3060WH
68.	4210201657774	WK500
69.	4210201372318	HT450
70.	4210201358107	HT550
71.	4210201657576	WK300
72.	4210201657750	WK500
73.	8021098000392	SI5088BK
74.	8021098001061	JB9040BK
75.	4210201044925	MQ525 OMELETTE
76.	4210201057093	MQ500 SOUP
77.	4210201058564	MQ535 SAUCE
78.	4210201657712	WK300
79.	8021098773036	SJ3100BK
80.	8021098773043	SJ3100WH
81.	8021098773180	WK3110WH
82.	8021098775337	MQ3135BK SAUCE
83.	8021098002563	SI5016YL
84.	8021098002570	SI5057RD
85.	4210201339564	MPZ9
86.	8021098774699	MQ5252BKBL
87.	8021098774002	MQ3145WH
88.	8021098774989	MQ5235BK

89.	8021098770622	MQ3035WH SAUCE
90.	8021098774644	MQ7075X
91.	8021098775146	MQ9138XI
92.	8021098270702	SI3054GY
93.	8021098270726	SI3043GR
94.	8021098001498	MQ3125B
95.	8021098001306	MQ7035IWH
96.	8021098001504	MQ7035XBI
97.	8021098000460	SI7149WB
98.	8021098002525	CG9140
99.	8021098002532	CG9160
100.	8021098002549	CG9167
101.	8021098002464	CG9040
102.	8021098002501	CG9043
103.	8021098002518	CG9047
104.	8021098002433	CG7020
105.	8021098002440	CG7040
106.	8021098002457	CG7044
107.	8021098002396	SM5000
108.	8021098002402	SM5001
109.	8021098002419	SM5005
110.	8021098002426	SM5006
111.	8021098002778	SM5038
112.	8021098001900	FI3124PU
113.	8021098001917	FI3144BL
114.	8021098001948	FI3194BK
115.	8021098003287	MQ20236M
116.	8021098002594	SI9661VI
117.	8021098002938	SI9682DB

Załącznik nr 2. Wzór zdjęcia wyciętego fragmentu opakowania Produktu

