

Regulamin sprzedaży premiowej
„Steam&Stream”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1 Definicje

Pojęciom użytym w niniejszym Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące brzmienie:

- 1) **Organizator** AWENA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8/U145, 02-798 Warszawa, REGON 016929054, NIP 5342144029, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział KRS pod numerem 0000521922;
- 2) **Promocja** Sprzedaż premiowa pod nazwą „**Steam&Stream**” prowadzona na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie;
- 3) **Regulamin** niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część;
- 4) **Produkt/Produkty** generatory pary marki Braun wymienione w **Załączniku nr 1** do Regulaminu;
- 5) **Sklep/Sklepy** sklepy/punkty handlowe stacjonarne lub internetowe prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wymienione w **Załączniku nr 2** do Regulaminu;
- 6) **Okres promocyjny** termin od dnia 01.04.2022 od godziny 00:01 do dnia 30.06.2022 do godziny 23:59 **lub do wyczerpania Puli Kodów dostępu**, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;
- 7) **Data zakupu** data i godzina złożenia zamówienia na Produkt w sklepie internetowym należącym do Sklepu lub data i godzina zakupu Produktu w Sklepie stacjonarnym, wskazana na Dowodzie zakupu;

- 8) **Dowód zakupu** paragon fiskalny lub faktura VAT dokumentujące zakup Produktu w formie papierowej lub elektronicznej;
- 9) **Uczestnik/Uczestnicy** pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami tj. osobami fizycznymi dokonującymi z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, które dokonały zakupu Produktów w Sklepach w terminie i na zasadach określonych w Regulaminie.
- Biorąc udział w Programie, Uczestnik potwierdza, że zakup Produktu nie miał bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową;**
- 10) **Strona internetowa** Strona internetowa Promocji pod adresem: <https://promo.braunhousehold.pl/steam-and-stream>;
- 11) **Kod dostępu** Jednorazowa premia w postaci wybranego rodzaju Kodu dostępu, o których mowa w §10-13 Regulaminu, przyznawana Uczestnikowi na warunkach określonych w Regulaminie.
- 12) **Pula Kodów dostępu** Ograniczona pula Kodów dostępu do poszczególnych serwisów przyznawana w ramach Promocji, która wynosi:
- a) w przypadku serwisu Empik Music – 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) Kodów dostępu,
 - b) w przypadku serwisu CANAL+ ONLINE – 310 (słownie: trzysta dziesięć) Kodów dostępu,
 - c) w przypadku serwisu Storytel – 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) Kodów dostępu.

§ 2 Postanowienia wstępne

1. Regulamin określa:

- 1) cel Promocji,
 - 2) czas trwania Promocji,
 - 3) warunki uczestnictwa w Promocji,
 - 4) zasady przyznawania Kodów dostępu,
 - 5) terminy i warunki postępowania reklamacyjnego.
2. Promocja nie stanowi loterii pieniężnej, loterii fantowej, loterii promocyjnej ani żadnej innej gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 3 Cel Promocji

Promocja została przygotowana we współpracy i na zlecenie De'Longhi Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celu promocji Produktów określonych w Regulaminie.

§ 4 Czas i miejsce prowadzenia Promocji

Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Okresie promocyjnym.

§ 5 Przedmiot Promocji

Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, premii w postaci wybranego Kodu dostępu, na zasadach określonych w Regulaminie.

II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

§ 6 Warunki udziału w Promocji

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1) w Okresie promocyjnym dokonać w wybranym Sklepie zakupu wybranego Produktu,
 - 2) zachować Dowód zakupu oraz oryginalne opakowanie Produktu,
 - 3) zgłosić udział w Promocji za pośrednictwem Strony internetowej w terminie **do 10 dni od Daty zakupu** (decyduje data przyjęcia zgłoszenia udziału w Promocji na Stronie internetowej), na warunkach określonych w § 8 poniżej,
 - 4) zaakceptować Regulamin Promocji.

3. Każdy Uczestnik, niezależnie od ilości zakupionych Produktów, może wziąć udział w Promocji oraz otrzymać Kod dostępu wyłącznie jeden raz.

§ 7 Zakup Produktu i prawo odstąpienia

1. Produkt zgłoszony do Promocji musi być zakupiony przez Uczestnika w wybranym Sklepie w Okresie promocyjnym. Wszelkie warunki sprzedaży Produktu, w tym jego cenę detaliczną określa Sklep. Organizator nie ma wpływu na dostępność Produktów oraz warunki ich sprzedaży.
2. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i Kodu dostępu w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia zgodnie z § 8 poniżej, a następnie odstąpił od umowy sprzedaży Produktu, zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy: steamandstream@awena.pl.

§ 8 Zgłoszenie udziału w Promocji

1. Zgłoszenie udziału w Promocji następuje poprzez wypełnienie i wysłanie elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie internetowej.
2. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
 - 1) dane osobowe Uczestnika: imię oraz nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu,
 - 2) model zakupionego Produktu,
 - 3) numer seryjny zakupionego Produktu,
 - 4) datę zakupu Produktu,
 - 5) wskazanie rodzaju wybranego przez Uczestnika Kodu dostępu (do serwisu Empik Music, CANAL+ ONLINE lub Storytel),
 - 6) wgrany Dowód zakupu Produktu (w formacie JPG/PNG/BNP, o maksymalnym rozmiarze 10 MB). Oryginał Dowodu zakupu Produktu należy zachować do czasu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz otrzymania Kodu dostępu (na potrzeby ewentualnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika),
 - 7) wgrane zdjęcie przedstawiające wycięty (fizycznie) fragment oryginalnego opakowania Produktu zawierający kod EAN (w formacie JPG/PNG/BNP, o maksymalnym rozmiarze 10 MB), zgodnie ze Wzorem zdjęcia wyciętego fragmentu opakowania Produktu stanowiącym **Załącznik nr 3 do Regulaminu**. Oryginał wyciętego fragmentu opakowania Produktu oraz oryginalne opakowanie Produktu, należy zachować do czasu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz

otrzymania Kodu dostępu (na potrzeby ewentualnej, dodatkowej weryfikacji zgłoszenia Uczestnika).

- 8) Sklep, w którym dokonano zakupu Produktu.
3. O wzięciu udziału w Promocji i otrzymaniu Kodu dostępu decyduje kolejność kompletnych i prawidłowych zgłoszeń. Kody dostępu będą przyznawane do wyczerpania ich Puli określonej w Regulaminie.
4. Zgłoszenie udziału w Promocji dokonywane jest z chwilą zarejestrowania zgłoszenia Uczestnika na serwerze, na którym znajduje się Strona internetowa. Uczestnik otrzyma wysłaną automatycznie wiadomość e-mail, na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym, potwierdzającą zarejestrowanie zgłoszenia Uczestnika na serwerze, na którym znajduje się Strona internetowa. Powyższa, wysłana automatycznie, wiadomość e-mail nie potwierdza poprawności zgłoszenia, a jedynie fakt zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.
5. Zgłoszenia, które:
 - 1) zostały dokonane po terminie określonym w §6 ust. 2 pkt 3 powyżej,
 - 2) są nieprawidłowe i/lub niekompletne i/lub niezgodne z Regulaminem,
 - 3) zawierają nieprawdziwe dane,- wykluczają możliwość udziału w Promocji oraz otrzymania Kodu dostępu.

§ 9 Weryfikacja zgłoszenia udziału w Promocji

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, Organizator dokona weryfikacji prawidłowości zgłoszeń Uczestników, nie później niż w terminie 14 dni od daty zgłoszenia udziału w Promocji, z zastrzeżeniem ust. 2 i 5 poniżej.
2. Organizator w sytuacji, gdy poweźmie wątpliwość co do:
 - 1) prawdziwości i/lub autentyczności Dowodu zakupu lub wyciętego fragmentu opakowania Produktu wgranego w formie zdjęcia w formularzu zgłoszeniowym,
 - 2) posiadania przez Uczestnika prawa własności do zgłoszonego Produktu, w tym skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu,- dokona dodatkowej weryfikacji zgłoszenia i wezwie Uczestnika za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, do doręczenia Organizatorowi oryginału (fizycznego egzemplarza) wgranego w formularzu zgłoszeniowym Dowodu zakupu lub wyciętego fragmentu opakowania Produktu. W ramach powyższej dodatkowej weryfikacji Organizator może również wezwać Uczestnika do przesłania zdjęcia wybranego fragmentu/elementu Produktu. W takiej sytuacji termin na dokonanie

weryfikacji prawidłowości zgłoszeń ulega przedłużeniu o okres takiej dodatkowej weryfikacji.

3. Na żądanie Organizatora Uczestnik zobowiązany jest do doręczenia Organizatorowi oryginału wyciętego fragmentu opakowania Produktu i/lub Dowodu zakupu i/lub przesłania Organizatorowi zdjęcia wybranego fragmentu/elementu Produktu w terminie 5 dni roboczych (tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od dnia otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 2 powyżej (w przypadku przesyłania oryginału fragmentu opakowania Produktu i/lub Dowodu zakupu decyduje data nadania przesyłki rejestrowanej na adres Organizatora).
4. Organizator zobowiązany jest zwrócić Uczestnikowi otrzymany od niego, zgodnie z ust. 3 powyżej, oryginał Dowodu zakupu i/lub oryginał wyciętego fragmentu opakowania Produktu w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. Organizator dokona dodatkowej weryfikacji zgłoszenia również w sytuacji, gdy:
 - 1) wgrane w formularzu zgłoszeniowym zdjęcie Dowodu zakupu i/lub zdjęcie wyciętego fragmentu opakowania Produktu, o których mowa w §8 ust. 2 pkt 6-7 powyżej, są nieczytelne, niewyraźne i/lub niewystarczające do jednoznacznej weryfikacji Produktu,
 - 2) wgrane w formularzu zgłoszeniowym zdjęcie wyciętego fragmentu opakowania Produktu, o którym mowa w §8 ust. 2 pkt 7 powyżej, nie zostało wykonane zgodnie ze Wzorem zdjęcia wyciętego fragmentu opakowania Produktu stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu.
6. W przypadkach, o których mowa w ust. 5 powyżej, Organizator w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, wezwie Uczestnika za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, do przesłania w formie wiadomości e-mail:
 - 1) czytelnego i/lub wyraźnego zdjęcia Dowodu zakupu i/lub wyciętego fragmentu opakowania Produktu, o których mowa w §8 ust. 2 pkt 6-7 powyżej,
 - 2) zdjęcia wyciętego fragmentu opakowania Produktu, o którym mowa w §8 ust. 2 pkt 7 powyżej, wykonanego zgodnie ze Wzorem zdjęcia wyciętego fragmentu opakowania Produktu stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu,- w terminie 5 dni roboczych (tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail zawierającej powyższe wezwanie. W takiej sytuacji termin na dokonanie przez Organizatora weryfikacji prawidłowości zgłoszeń ulega przedłużeniu o okres takiej dodatkowej weryfikacji.
7. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika zobowiązań, o których mowa ust. 3 oraz 6 powyżej, Uczestnik traci prawo do otrzymania Kod dostępu,

a Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji. O powyższym Organizator poinformuje Uczestnika wiadomością e-mail wysłaną na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.

§ 10 Kody dostępu

1. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik, który łącznie spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma wybrany rodzaj Kodu dostępu.
2. Uczestnik ma do wyboru następujące rodzaje Kodów dostępu:
 - 1) Kod dostępu do serwisu Empik Music,
 - 2) Kod dostępu do serwisu CANAL+ ONLINE,
 - 3) Kod dostępu do serwisu Storytel.
3. W ramach Promocji Uczestnik może otrzymać wyłącznie jeden Kod dostępu uprawniający do korzystania z wyłącznie jednego ze wskazanych w ust. 2 powyżej serwisów. Wybór rodzaju Kodu dostępu dokonywany jest przez Uczestnika w momencie zgłoszenia udziału w Promocji, zgodnie z § 8 powyżej.
4. Ilość Kodów dostępu jest ograniczona do liczby Puli Kodów dostępu.
5. O wyczerpaniu Puli Kodów dostępu Organizator poinformuje na Stronie internetowej.
6. Kod dostępu nie podlega wymianie na inną gratyfikację ani pieniężną, ani rzeczową.
7. Wydanie Kodu dostępu nastąpi w terminie 14 dni od daty zgłoszenia udziału w Promocji w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika wskazany w formularzu zgłoszeniowym. W wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, wskazana zostanie data końcowa ważności Kodu dostępu (tj. dzień, do którego Uczestnik może wykorzystać Kod dostępu w celu uzyskania usług wybranego serwisu, po upływie którego skorzystanie z takich usług nie będzie możliwe) oraz okres dostępu do wybranego serwisu (tj. okres, w którym dany serwis będzie świadczył usługi po aktywacji Kodu dostępu wynoszący 3 lub 6 miesięcy w zależności od serwisu).
8. W przypadku konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, o której mowa w §9 powyżej, termin na wydanie Kodu dostępu, o którym mowa w ust. 7 powyżej wydłuża się o czas niezbędny na przeprowadzenie takiej dodatkowej weryfikacji, nie dłuższy niż 7 dni od przesłania przez Uczestnika (i) Dowodu zakupu i/lub wyciętego fragmentu opakowania Produktu, i/lub (ii) zdjęcia wybranego fragmentu/elementu Produktu, i/lub (iii) czytelnego/wyraźnego zdjęcia Dowodu zakupu i/lub wyciętego fragmentu opakowania Produktu oraz opakowania Produktu, (iv) i/lub zdjęcia wyciętego fragmentu opakowania Produktu oraz opakowania Produktu .
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w wydaniu Kodów dostępu powstałych z powodu podania przez Uczestnika błędnego i/lub nieprawidłowego numeru telefonu/adresu e-mail.

§ 11 Kod dostępu do serwisu Empik Music

1. Kod dostępu do serwisu Empik Music stanowi unikatowy i jednorazowy kod zasilający (alfanumeryczny ciąg znaków) uprawniający do bezpłatnego dostępu (abonamentu) do serwisu Empik Music przez okres 6 miesięcy od dnia aktywacji (uruchomienia abonamentu).
2. Kod dostępu do serwisu Empik Music jest bezzwrotny.
3. Kod dostępu do serwisu Empik Music jest ważny i może być aktywowany przez okres wskazany w wiadomości e-mail, o której mowa w § 10 ust. 7 powyżej. Po upływie terminu ważności Kodu dostępu do serwisu Empik Music jego aktywacja (uruchomienie abonamentu) nie będzie możliwe, a Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o ponowne wydanie takiego Kodu dostępu.
4. Usługi dostępu do serwisu Empik Music (abonamentu) świadczone są Uczestnikowi przez Empik S.A. na podstawie Umowy zawieranej pomiędzy Empik S.A. a Uczestnikiem, na warunkach określonych w dokumencie „Regulamin Empik Music” w serwisie <https://www.empik.com/regulamin-music>.
5. Kod dostępu do serwisu Empik Music można wykorzystać wchodząc na stronę www.empik.com/music/kod oraz wpisując posiadany kod zasilający.
6. Aby skorzystać z Kodu dostępu do serwisu Empik Music konieczne jest posiadanie konta Empik. Kod dostępu można wykorzystać logując się do posiadanego już konta lub rejestrując nowe konto Empik.
7. Aby korzystać z serwisu Empik Music konieczne jest pobranie aplikacji Empik Music na system iOS lub Android.
8. Realizacja Kodu dostępu do serwisu Empik Music oraz dostęp i korzystanie z serwisu Empik Music odbywa się na warunkach określonych przez Empik S.A. Organizator nie ma wpływu na zasady realizacji takich Kodów dostępu oraz na działanie i zasady korzystania z serwisu.

§ 12 Kod dostępu do serwisu CANAL+ ONLINE

1. Kod dostępu do serwisu CANAL+ ONLINE stanowi unikatowy i jednorazowy kod dostępu (alfanumeryczny ciąg znaków) uprawniający do bezpłatnego korzystania z dostępu do serwisu CANAL+ ONLINE przez okres 3 miesięcy od daty aktywacji.
2. Kod dostępu do serwisu CANAL+ ONLINE jest bezzwrotny.
3. Kod dostępu do serwisu CANAL+ ONLINE można wykorzystać rejestrując nowe konto użytkownika na stronie www.canalplus.com („Zrealizuj Kod dostępu” w stopce strony). Usługa świadczona jest Uczestnikowi przez CANAL+ Polska S.A. na podstawie umowy zawieranej pomiędzy CANAL+ a Uczestnikiem, na warunkach określonych w dokumencie

„Regulamin Serwisu CANAL+” na platformie <https://www.canalplus.com/pl/>. Kod dostępu do serwisu CANAL+ ONLINE jest ważny i może być aktywowany przez okres wskazany w wiadomości e-mail, o której mowa w § 10 ust. 7 powyżej. Po upływie terminu ważności Kod dostępu do serwisu CANAL+ ONLINE jego aktywacja nie będzie możliwa, a Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o ponowne wydanie takiego Kodu dostępu.

4. Aby aktywować Kod dostępu do CANAL+ ONLINE należy:

- 1) do dnia wskazanego w wiadomości e-mail, o której mowa w § 10 ust. 7 powyżej wejść na stronę: <https://kup.pl.canalplus.com/kod/zrealizuj>,
- 2) wpisać swój Kod dostępu i kliknąć: „Przejdź dalej”,
- 3) utworzyć nowe konto (na pytanie czy posiadasz już konto kliknąć „NIE”):
 - a) wypełnić formularz poprzez podanie adresu e-mail i hasła,
 - b) zaznaczyć zgody marketingowe (opcjonalnie) i kliknąć „Zarejestruj się”,
 - c) wprowadzić dane zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polski i kliknąć „Przejdź dalej”,
 - d) w podsumowaniu dodać metodę płatności i w przypadku karty debetowej lub kredytowej podać dane karty i wykonać przelew weryfikacyjny (1 PLN, która to kwota zostanie zwrócona na konto Uczestnika rejestrującego Kod dostępu do serwisu CANAL+ online),
 - e) po weryfikacji karty Uczestnik otrzyma link aktywacyjny na podany przy rejestracji adres e-mail;
 - f) należy potwierdzić aktywację konta,
 - g) następnie Uczestnik będzie miał możliwość korzystania z usług serwisu CANAL+ online przez 3 miesiące za 0 zł. Szczegółowy opis usług objętych dostępem do serwisu CANAL+ ONLINE dostępny jest na stronie: <https://www.canalplus.com/pl/>.

5. Podczas procedury rejestracji podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże w celu założenia konta niezbędne jest podanie przez Uczestnika adresu e-mail, ustalenie hasła, podanie adresu zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polski oraz danych karty debetowej lub kredytowej.

6. Kody dostępu do serwisu CANAL+ ONLINE nie sumują się. W trakcie rejestracji nowego konta w usłudze CANAL+ online, Uczestnik może wykorzystać jeden Kod dostępu CANAL+ ONLINE przyporządkowany do założonego konta.

7. Kod CANAL+ ONLINE upoważnia do korzystania z dostępu do serwisu CANAL+ online bez opłat przez pierwsze trzy miesiące od momentu aktywacji Kod dostępu. Po tym okresie usługę można anulować/dezaktywować w dowolnym momencie oraz przed upływem darmowego okresu dostępu, aby płatność za kolejny miesiąc nie była pobrana automatycznie z karty debetowej lub kredytowej. **W przypadku braku**

anulowania/dezaktywacji usługi będzie pobierana opłata 45 zł przy udostępnieniu zgód marketingowych (bez zgód marketingowych: 50 zł) za każdy kolejny rozpoczęty miesiąc dostępu do serwisu CANAL+ online.

8. Pomoc w zakresie realizacji Kodu CANAL+ ONLINE dostępna jest pod adresem [https://pl.canalplus.com/pomoc/Kod dostępu](https://pl.canalplus.com/pomoc/Kod_dostepu).
9. Reklamacje związane z realizacją Kodów CANAL+ ONLINE należy składać zgodnie z wymaganiami regulaminu „Regulamin Serwisu CANAL+” za pomocą elektronicznego formularza kontaktowego, który jest dostępny pod adresem kup.canalplus.pl bądź przy wykorzystaniu danych teleadresowych wskazanych na stronie internetowej CANAL+: ogladaj.canalplus.pl (numer infolinii, adres e-mail, adres korespondencyjny).
10. Po upływie terminu ważności Kod dostępu do serwisu CANAL+ ONLINE jego aktywacja nie będzie możliwa, a Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o ponowne wydanie takiego Kodu dostępu.
11. Realizacja Kodu dostępu do serwisu CANAL+ ONLINE oraz dostęp i korzystanie z serwisu CANAL+ ONLINE odbywa się na warunkach określonych przez CANAL+ Polska S.A. Organizator nie ma wpływu na zasady realizacji Kodu dostępu oraz na działanie i zasady korzystania z tego serwisu.

§ 13 Kod dostępu do serwisu Storytel

1. Kod dostępu do serwisu Storytel stanowi unikatowy i jednorazowy kod (alfanumeryczny ciąg znaków) uprawniający do bezpłatnego dostępu do serwisu Storytel przez okres 3 miesięcy od daty aktywacji.
2. Kod dostępu do serwisu Storytel (Karta podarunkowa) jest bezzwrotny.
3. Kod dostępu do serwisu Storytel jest ważny i może być aktywowany przez okres wskazany w wiadomości e-mail, o której mowa w § 10 ust. 7 powyżej. Po upływie terminu ważności Kodu dostępu do serwisu Storytel jego aktywacja nie będzie możliwa, a Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o ponowne wydanie takiego Kodu dostępu.
4. Usługi dostępu do serwisu Storytel świadczone są Uczestnikowi przez Storytel Sp. z o.o. na podstawie Umowy zawieranej pomiędzy Storytel Sp. z o.o. a Uczestnikiem, na warunkach określonych w dokumencie „Umowa Użytkownika” na platformie <https://www.storytel.com/pl/pl/documents/terms-and-conditions>.
5. Kod dostępu do serwisu Storytel można wykorzystać wchodząc na stronę <https://www.storytel.com/pl/pl/gift> oraz wpisując posiadany kod.
6. Aby skorzystać z Kodu dostępu do serwisu Storytel konieczne jest posiadanie konta w Storytel. Kod dostępu można wykorzystać logując się do posiadanego już konta lub rejestrując nowe konto.

7. Aby korzystać z serwisu Storytel konieczne jest pobranie aplikacji Storytel na system iOS lub Android.
8. Po wygaśnięciu Kodu dostępu do serwisu Storytel, usługa zostanie automatycznie wyłączona, chyba że Użytkownik zarejestruje się jako płacący subskrybent lub zakupi nową kartę podarunkową Storytel. Jednakże, gdy Użytkownik aktywuje Kod dostępu Storytel będąc już subskrybentem usługi, Storytel czasowo zawiesi wymóg płatności za usługę do momentu wygaśnięcia usługi zainicjowanej Kodem dostępu. Po tym okresie Użytkownik zostanie automatycznie przeniesiony z powrotem do konta klienta płacącego za usługę, wznowiony zostanie również plan płatności miesięcznej. Jeśli w takim przypadku aktywowany Kod dostępu dotyczy innego abonamentu niż pierwotnie subskrybowany, nastąpi automatyczne przeniesienie Użytkownika z powrotem do najczęściej używanego wcześniej abonamentu. Jeśli jednak taki abonament oparty jest na specjalnej karcie podarunkowej, zostanie automatycznie przeniesiony z powrotem do najczęściej używanego wcześniej abonamentu opartego na metodzie płatności nie korzystającej z Kodu dostępu.
9. Realizacja Kodu dostępu do serwisu Storytel oraz dostęp i korzystanie z serwisu Storytel odbywają się na warunkach określonych przez Storytel Sp. z o.o. Organizator nie ma wpływu na zasady realizacji takiego Kodu dostępu oraz na działanie i zasady korzystania z tego serwisu.

§ 14 Podatek dochodowy od Kodów dostępu

1. Organizator oświadcza, iż Kody dostępu są przekazywane w ramach Promocji w zakresie sprzedaży premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. 2021, poz. 1128 z późn. zm.).
2. Wartość Kodu dostępu tj. nagrody związanej ze sprzedażą premiową nie przekracza 2.000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od Kodu dostępu, będącego nagrodą za udział w sprzedaży premiowej Produktu.

§ 15 Wyłączenia z udziału w Promocji

1. Z udziału w Promocji wykluczone są Produkty zakupione w ramach sprzedaży ratalnej, jak również zakupione w ramach działalności gospodarczej lub zawodowej Uczestnika.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub programami organizowanymi przez Organizatora lub De'Longhi Polska Sp. z o.o., w szczególności z programem „60 dni satysfakcji albo zwrot pieniędzy”.

§ 16 Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej na adres Organizatora: AWENA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8/U145, 02-798 Warszawa, z dopiskiem „Steam&Stream”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres do korespondencji Uczestnika oraz opis powodu reklamacji wraz z treścią żądania reklamacyjnego.
4. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym na adres korespondencyjny podany w reklamacji.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

III. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 17 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem podanych danych osobowych jest AWENA sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8/U145, 02-798 Warszawa, REGON 016929054, NIP 5342144029, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział KRS pod numerem 0000521922 („**Awena**”) oraz De’Longhi Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000332338, kapitał zakładowy 50.000 PLN, REGON 141928974, NIP 5252457842 („**De’Longhi**”).
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Promocji.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez AWENA w następujących celach:
 - 1) wykonania zobowiązań Organizatora, w szczególności ustalenia prawa Uczestnika do udziału w Promocji oraz otrzymania Kodu dostępu na zasadach określonych w Regulaminie, wydania Kodów dostępu oraz rozpatrywania reklamacji,

- 2) wypełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego oraz odpowiedzialności cywilnej.
 - 3) realizacji prawnie dozwolonych i uzasadnionych interesów Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit f) RODO) związanych z analizą i raportowaniem danych dotyczących Promocji.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez De'Longhi w następujących celach:
- 1) realizacji Promocji z wykorzystaniem strony internetowej i systemów informatycznych De'Longhi,
 - 2) realizacji prawnie dozwolonych i uzasadnionych interesów Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit f) RODO) związanych z analizą i raportowaniem danych dotyczących realizacji Promocji.
5. Na potrzeby Promocji będą przetwarzane dane osobowe: imię, nazwisko, e-mail, telefon, adres do korespondencji, a także inne niezbędne dane potwierdzające spełnienie warunków udziału w Promocji, tj. adres IP Uczestnika powiązany ze zgłoszeniem do Promocji, logi Uczestnika potwierdzające wyrażenie zgód koniecznych do wzięcia udziału w Promocji.
6. W zależności od sytuacji podstawę przetwarzania danych osobowych Uczestników stanowi art. 6 ust. 1 lit. b), c) lub f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być:
- 1) podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Administratora, w szczególności podwykonawcy w procesie organizacji i realizacji Promocji,
 - 2) podmioty zapewniające obsługę lub udostępniające systemy teleinformatyczne,
 - 3) podmioty świadczące usługi kurierskie, pocztowe, doradcze, w tym prawne, bankowe i płatnicze
- w zakresie w jakim jest to uzasadnione wskazanymi powyżej celami przetwarzania.
8. W zależności od rodzaju danych i podstawy ich przetwarzania, dane będą przechowywane przez okres dozwolony lub wymagany przepisami prawa, w tym przepisami określającymi okres przedawnienia roszczeń wynikających z Promocji, jakkolwiek nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2028 r. W przypadku prawnie uzasadnionych interesów administratora dane będą przechowywane przez okres do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika, jakkolwiek nie dłużej niż do dnia 31 grudnia 2028 r.

9. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
10. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - 1) informacji o przetwarzaniu danych osobowych,
 - 2) dostępu do danych osobowych,
 - 3) uzyskania kopii danych osobowych udostępnionych Administratorowi,
 - 4) przenoszenia danych osobowych do innego administratora,
 - 5) żądania sprostowania danych osobowych,
 - 6) żądania usunięcia danych osobowych,
 - 7) sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych,
 - 8) sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych,
 - 9) wycofania zgody w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody, przy czym wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - 10) ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
11. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
12. W przypadku danych osobowych przetwarzanych przez Awena mogą Państwo wysłać wiadomość na adres: steamandstream@awena.pl.
13. W przypadku danych osobowych przetwarzanych przez De'Longhi mogą Państwo wysłać wiadomość na adres: infoprivacy.polska@delonghigroup.com. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: dpo.privacy@delonghigroup.com.

IV. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

§ 18 Regulamin świadczenia usług

1. Awena i De'Longhi są usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344). Niniejsze postanowienia stanowią regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów tej ustawy. Awena i De'Longhi świadczą usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. Awena i De'Longhi za pośrednictwem Strony internetowej udostępniają Uczestnikom usługę polegającą na możliwości wzięcia udziału w Promocji oraz usługę polegającą na możliwości otrzymania i utrwalenia Regulaminu.
3. Dla współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Strona internetowa Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem umożliwiającym korzystanie z sieci Internet (np. komputerem, smartfonem, tabletem itp. wyposażonym w dostęp do Internetu oraz przeglądarkę internetową).
4. Korzystanie z usług określonych w Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet (np. narażeniem na złośliwe oprogramowanie, takie jak wirusy, robaki, trojany, keyloggery, dialery; programy szpiegujące; spam; wyłudzenie poufnych informacji osobistych (np. haseł) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję; włamania do systemu teleinformatycznego. Rekomendowane jest przedsięwzięcie m.in. następujących kroków w celu zminimalizowania takich ryzyk: posiadanie zaktualizowanego programu antywirusowego; posiadanie włączonej zapory sieciowej, nieotwieranie załączników e-mail niewiadomego pochodzenia; czytanie okien instalacyjnych aplikacji, a także ich licencji.
5. Uczestnika obowiązuje bezwzględny zakaz dostarczania poprzez Stronę treści o charakterze bezprawnym.
6. Awena i De'Longhi zastrzegają sobie prawo do przerwania świadczenia usług w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub dobrych obyczajów.
7. Rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. Zgoda uczestnika na korzystanie z usług objętych Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 19 Dostępność Regulaminu

1. Regulamin jest dostępny na Stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony internetowej.
2. Informacje na temat Promocji można uzyskać również kierując pytania na adres mailowy: steamandstream@awena.pl lub numerem telefonu: +48 607 817 877, w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00 – 16.00. Koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:

- 1) Załącznik nr 1 - Produkty objęte Promocją,
- 2) Załącznik nr 2 - Lista Sklepów biorących udział w Promocji,
- 3) Załącznik nr 3 – Wzór zdjęcia wyciętego fragmentu opakowania Produktu

Załącznik nr 1. Produkty objęte Promocją

- 1.** IS2132WH,
- 2.** IS2143BL,
- 3.** IS2144VI,
- 4.** IS2144BK,
- 5.** IS3132WH,
- 6.** IS3155VI,
- 7.** IS3157BL,
- 8.** IS5155WH,
- 9.** IS7143WH,
- 10.** IS7144BK,
- 11.** IS7155WH,
- 12.** IS7156BK.

Załącznik nr 2. Lista Sklepów biorących udział w Promocji

Lp	Sklepy biorące udział w Promocji
1	al.to
2	Allegro - oficjalny sklep Braun
3	Auchan (auchan.pl)
4	Avans (avans.pl)
5	Carrefour (carrefour.pl)
6	E.leclerc (leclerc.pl)
7	electro.pl
8	Morele.net – tylko sprzedaż bezpośrednia od Morele.net (nie obejmuje sprzedawców w ramach Morele.net Marketplace)
9	empik.com – tylko sprzedaż bezpośrednia od Empik (nie obejmuje sprzedawców w ramach Marketplace)
10	RTV EURO AGD (Euro.com.pl)
11	komputronik.pl
12	Max Elektro (maxelektro.pl)
13	Mediaexpert (mediaexpert.pl)
14	Media Markt (mediamarkt.pl)
15	Metro
16	Neonet (neonet.pl)
17	neo24.pl
18	oleole.pl
19	Selgros (selgros24.pl)
20	Transgourmet Polska Sp. z o.o.
21	Oficjalny e-sklep Braun - (www.braunhousehold.com/pl-pl)
22	MAKRO Cash and Carry Polska
23	allegro.pl – oficjalny sklep

Załącznik nr 3. Wzór zdjęcia wyciętego fragmentu opakowania Produktu

