

**Regulamin programu „60 dni satysfakcji albo zwrot pieniędzy – edycja 2”
dalej jako „Regulamin”**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1 [Określenie ORGANIZATORA i KOORDYNATORA]

1. ORGANIZATOREM programu „60 dni satysfakcji albo zwrot pieniędzy – edycja 2” dalej jako „**Program**” jest De’Longhi Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, REGON 141928974, NIP 5252457842, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000332338, kapitał zakładowy 50.000 PLN, dalej jako „**ORGANIZATOR**”.
2. ORGANIZATOR zleca obsługę Programu TQ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Albańskiej 18/6, 60-123 Poznań, REGON 300281544, NIP 7831614725, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000255462, kapitał zakładowy 60.000 PLN, dalej jako „**KOORDYNATOR**”.

§ 2 [Cel Programu]

Program został przygotowany w celach:

- 1) zapewnienia Nabywcom Produktów ORGANIZATORA, o których mowa w § 3 poniżej, możliwości ich zwrotu, w razie braku satysfakcji z ich użytkowania, na zasadach określonych w Regulaminie,
- 2) uzyskiwanie od Nabywców informacji o Produktach ORGANIZATORA, o których mowa w § 3 poniżej, które służyć będą poprawie jakości i walorów użytkowych takich Produktów.

§ 3 [Zakres Programu]

Programem objęte są wybrane produkty ORGANIZATORA marki „Braun”, wymienione w załączniku nr 1 do Regulaminu, dalej jako „**Produkty**” zakupione wyłącznie w wyznaczonych sklepach sieci handlowych, sklepach rynku tradycyjnego oraz sklepach internetowych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu, w dniach od dnia 01.09.2020 r. do dnia 31.12.2020 r. Za dzień zakupu Produktu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na fakturze VAT lub paragonie fiskalnym.

§ 4 [Przedmiot Programu]

1. ORGANIZATOR zapewnia Nabywcy prawo do zwrotu zakupionego Produktu, na zasadach określonych w Regulaminie. Nabywca ma prawo do dokonania zwrotu zakupionego Produktu, jeżeli jego walory użytkowe nie są dla Nabywcy z jakichkolwiek przyczyn satysfakcjonujące, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.
2. W przypadku skorzystania przez Nabywcę z prawa do zwrotu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, KOORDYNATOR zwraca Nabywcy pełną cenę brutto zakupu zwracanego Produktu wskazaną w fakturze VAT lub paragonie fiskalnym, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.

§ 5 [Określenie Nabywcy]

W Programie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami tj. osobami fizycznymi dokonującymi z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, które dokonały zakupu Produktów w sklepach, o których mowa w § 3 powyżej, dalej jako „**Nabywca**”. Biorąc udział w Programie, Nabywca potwierdza, że zakup Produktu podlegającego zwrotowi nie miał bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową.

II. ZASADY SKORZYSTANIA Z PROGRAMU

§ 6 [Warunki udziału w Programie]

1. W celu wzięcia udziału w Programie, Nabywca musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1) dokonać zakupu Produktu w dniach od dnia 01.09.2020 r. do dnia 31.12.2020 r. w sklepie, o którym mowa w § 3 powyżej,
 - 2) zachować paragon fiskalny lub fakturę VAT dokumentujące zakup Produktu,
 - 3) zarejestrować Produkt na stronie promo.braunhousehold.pl w terminie do 14 dni od dnia zakupu. Tylko zarejestrowane Produkty mogą wziąć udział w Programie,
 - 4) w przypadku braku satysfakcji z Produktu dostarczyć go do siedziby KOORDYNATORA w terminie 60 dni od dnia zakupu na warunkach określonych w § 7-10 poniżej,
 - 5) prawidłowo wypełnić formularz zwrotu stanowiący załącznik nr 3 do Regulaminu oraz dostarczyć wypełniony i podpisany przez Nabywcę formularz wraz ze zwracanym Produktem do siedziby KOORDYNATORA,

- 6) dostarczyć KOORDYNATOROWI wraz ze zwracanym Produktem oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT dokumentujące zakup Produktu.
2. Biorąc udział w Programie Nabywca akceptuje warunki Programu określone w Regulaminie.

§ 7 [Zwrotu Produktu]

1. Nabywca, aby skorzystać z praw, o których mowa w § 4 regulaminu, ma obowiązek dostarczyć do siedziby KOORDYNATORA zwracany Produkt paczką pocztową lub przesyłką kurierską w terminie 60 dni od dnia jego zakupu.
2. Zwrot dokonywany jest na adres: TQ Group Sp. z o.o. ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań, z dopiskiem „60 dni satysfakcji albo zwrot pieniędzy – edycja 2”.
3. Do biegu terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej nie wlicza się czasu naprawy, wymiany Produktu lub innych usług wykonanych w ramach udzielonej na Produkt gwarancji, realizacji uprawnień z rękojmi za wady lub wynikających z niezgodności towaru konsumpcyjnego z umową.
4. Po nadaniu paczki/przesyłki nabywca ma obowiązek wysłać na adres e-mail: satysfakcja@tgg.pl wiadomość z poniższymi danymi:
 - 1) nazwą dostawcy usług pocztowych/kurierskich, za pośrednictwem, którego dokonał wysyłki produktu do siedziby KOORDYNATORA,
 - 2) numerem nadanej paczki/przesyłki.
5. Koszt zwrotu dostarczenia zwracanego Produktu do siedziby KOORDYNATORA ponosi Nabywca.

§ 8 [Wyłączenie odpowiedzialności ORGANIZATORA]

ORGANIZATOR ani KOORDYNATOR nie ponoszą jakiejkolwiek odpowiedzialności za zwracane w ramach Programu Produkty do czasu ich dostarczenia do KOORDYNATORA, w szczególności nie ponoszą odpowiedzialności za działania i zaniechania podmiotów, którymi posługuje się Nabywca do dostarczenia zwracanego Produktu KOORDYNATOROWI.

§ 9 [Przyczyna zwrotu]

1. Dokonując zwrotu Produktu Nabywca powinien podać konkretną przyczynę braku satysfakcji z Produktu. Postać (rodzaj) przyczyny zwrotu Produktu nie ma wpływu na prawo Nabywcy do uzyskania zwrotu ceny zakupu Produktu.

2. Informacje o przyczynie braku satysfakcji Nabywcy z zakupionego Produktu będą wykorzystywane przez ORGANIZATORA celem poprawy jakości i walorów użytkowych Produktów, w tym dostosowania przyszłych produktów ORGANIZATORA do potrzeb ich potencjalnych nabywców.

§ 10 [Stan zwracanego Produktu]

1. Zwrotowi w ramach Promocji podlegają wyłącznie Produkty w pełni sprawne, działające prawidłowo, nieuszkodzone, czyste, bez zabrudzeń oraz higienicznie nieszkodliwe.
2. Produkt powinien zostać dostarczony KOORDYNATOROWI w oryginalnym, niezniszczonym, opatrzonym kodem EAN opakowaniu Braun wraz z instrukcją obsługi oraz wszystkimi elementami i akcesoriami będącymi na wyposażeniu oryginalnie zakupionego Produktu.

§ 11 [Zwrot ceny Produktu]

1. KOORDYNATOR dokonuje zwrotu ceny zakupu zwracanego Produktu, o którym mowa w § 4 ust. 2 powyżej, w terminie 30 dni od dnia otrzymania paczki/przesyłki zawierającej zwracany Produkt.
2. Zwrot ceny zakupu nie obejmuje kosztów towarzyszących zakupowi niestanowiących ceny Produktu, w szczególności kosztów dostarczenia Produktu oraz dojazdu do sklepu.
3. Zwrot ceny zakupu zwracanego Produktu dokonywany jest na rachunek bankowy Nabywcy prowadzony w polskich złotych przez bank mający siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej wskazany w formularzu zwrotu.
4. Brak wskazania przez Nabywcę numeru rachunku bankowego, o którym mowa w ust. 3 powyżej oraz innych danych niezbędnych do realizacji przelewu bankowego lub błędne ich wskazanie uniemożliwiają udział w Programie, zwrot Nabywcy ceny zakupu Produktu oraz dokonanie zwrotu Produktu przez Nabywcę.
5. ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w zwrocie ceny zwracanego Produktu powstałych z powodu braku wskazania przez Nabywcę numeru rachunku bankowego, o którym mowa w ust. 3 powyżej oraz innych danych niezbędnych do realizacji przelewu bankowego lub błędnego ich wskazania.

§ 12 [Odmowa przyjęcia Produktu]

1. KOORDYNATOR rozpatruje zwroty Produktów dokonane przez Nabywców w terminie 30 dni od daty ich dostarczenia do siedziby KOORDYNATORA.
2. W przypadku, gdy ze względu na brak zgodności z postanowieniami Regulaminu, KOORDYNATOR nie uzna zwrotu produktu w ramach Programu, Nabywca ma obowiązek odebrać Produkt na własny koszt w terminie 30 dni od daty otrzymania wiadomości e-mail z informacją o nieuznaniu zwrotu.
3. Odbiór Produktu następuje za pośrednictwem firmy kurierskiej lub osobiście w siedzibie KOORDYNATORA.
4. Brak powiadomienia Nabywcy przez KOORDYNATORA o nieuznaniu zwrotu Produktu w terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, oznacza uznanie dokonanego zwrotu.

III. OGRANICZENIA W KORZYSTANIU Z PROGRAMU

§ 13 [Ograniczenie praw Nabywcy do udziału w Programie]

Nabywcy przysługuje prawo jednokrotnego udziału w Programie i zwrotu wyłącznie jednego zakupionego Produktu. Udział Nabywcy we wcześniejszych edycjach Programu i dokonanie w jego ramach zwrotu jakiegokolwiek produktu ORGANIZATORA wyklucza możliwość udziału w niniejszym Programie (niniejszej jego edycji) i dokonania w jego ramach zwrotu Produktu.

§ 14 [Wykluczenie z udziału w innych formach promocji]

W wypadku skorzystania z prawa do zwrotu Produktu, o którym mowa w § 4 powyżej, Nabywca z chwilą skorzystania z tego prawa zostaje wykluczony z uczestnictwa w konkursach, loteriach, programach lojalnościowych lub akcjach promocyjnych ORGANIZATORA lub KOORDYNATORA prowadzonych na rzecz ORGANIZATORA, dotyczących zwróconego Produktu. Z chwilą skorzystania z prawa do zwrotu Produktu, Nabywca traci prawo do nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści jakie przyznano mu w ramach takich trwających lub już zakończonych konkursów, loterii, programów lojalnościowych lub akcji promocyjnych.

§ 15 [Obowiązek powiadomienia KOORDYNATORA]

Jeżeli Nabywca zgłosił swoje uczestnictwo w konkursie, loterii, programie lojalnościowym lub akcji promocyjnej ORGANIZATORA lub KOORDYNATORA prowadzonych na rzecz

ORGANIZATORA dotyczącej zakupionego przez siebie Produktu przed skorzystaniem z prawa do jego zwrotu i zostały mu w ramach takiego konkursu, loterii lub programu lojalnościowego przyznane nagrody, rabaty, ulgi lub inne uprawnienia, jest on zobowiązany do niezwłocznego poinformowania o powyższym KOORDYNATORA.

§ 16 [Obowiązek zwrotu nagród, rabatów, ulg i innych korzyści]

Nabywca dokonując zwrotu Produktu ma obowiązek, bez uprzedniego wezwania, do niezwłocznego zwrotu na rzecz KOORDYNATORA wszelkich wydanych lub udzielonych mu nagród, rabatów, ulg oraz innych korzyści przyznanych mu w ramach uczestnictwa w konkursie, loterii, programie lojalnościowym lub akcji promocyjnej ORGANIZATORA lub KOORDYNATORA prowadzonych na rzecz ORGANIZATORA dotyczącej zakupionego przez siebie Produktu lub ich równowartości.

§ 17 [Wady techniczne Produktu]

Prawa Nabywcy określone w § 4 powyżej nie dotyczą Produktów, w wypadku których występują uszkodzenia lub niesprawność powstałe po dokonaniu ich zakupu, a wynikię z:

- 1) przypadków losowych (udar mechaniczny, zalanie cieczą, przepięcia i awarie sieci zasilającej, podwyższona temperatura itp.),
- 2) użytkowania w sposób niezgodny z instrukcją obsługi, niewłaściwego przechowywania lub konserwacji,
- 3) napraw wykonanych przez osoby nieuprawnione, napraw samowolnych i przeróbek,
- 4) zużycia materiałów i komponentów eksploatacyjnych (np. baterii),
- 5) współpracy ze sprzętem nieautoryzowanym przez ORGANIZATORA,
- 6) innego umyślnego, lekkomyślnego lub niedbałego zachowania Nabywcy lub osób trzecich, za które ORGANIZATOR ani KOORDYNATOR nie ponosi odpowiedzialności, które wpłynęło na sprawność, prawidłowość lub komfort działania Produktu lub też wpłynęło na innego rodzaju zmniejszenie przydatności Produktu do normalnego użytku.

§ 18 [Udział w innych formach promocji Produktu]

1. Udział Nabywcy w konkursach, loteriach, programach lojalnościowych lub akcjach promocyjnych ORGANIZATORA lub KOORDYNATORA prowadzonych na rzecz ORGANIZATORA dotyczących zwróconego Produktu, nie wyłącza możliwości udziału

Nabywcy w Programie i skorzystania z praw, o których mowa w § 4 powyżej, z zastrzeżeniem § 14-16 powyżej.

2. Przepisy regulaminów loterii, programów lojalnościowych, konkursów lub akcji promocyjnych, o których mowa w ust. 1 powyżej, mogą przyjmować inne rozwiązania niż określone w ust. 1 powyżej, w tym mogą wykluczać możliwość udziału w Programie. W razie wątpliwości w tym zakresie pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu.

§ 19 [Reklamacje]

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Programie mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej na adres KOORDYNATORA: ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres do korespondencji Nabywcy oraz opis powodu reklamacji wraz z treścią żądania reklamacyjnego.
4. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez KOORDYNATORA w terminie 30 dni od dnia doręczenia reklamacji KOORDYNATOROWI. O decyzji KOORDYNATORA Nabywca zostanie powiadomiony listem poleconym na adres korespondencyjny podany w reklamacji.
6. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Nabywcy przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Powyższe prawo przysługuje Nabywcy również w przypadku nieskorzystania przez Nabywcę z postępowania reklamacyjnego opisanego w Regulaminie.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 20 [Przetwarzanie danych osobowych]

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Programu jest De'Longhi Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Puławska 303, 02-785 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział Gospodarczy KRS pod numerem

KRS 0000332338, kapitał zakładowy 50.000 PLN, REGON 141928974, NIP 5252457842.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Programie.
3. Dane osobowe Nabywcy będą przetwarzane w celu realizacji udziału Nabywcy w Programie, w szczególności ustalenia prawa Nabywcy do udziału w Programie oraz realizacji prawa do zwrotu zakupionego Produktu oraz zwrotu ceny zakupu Produktu na zasadach określonych w Regulaminie. Dane Nabywcy przetwarzane również w celu wypełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego oraz odpowiedzialności cywilnej. Ponadto dane osobowe mogą być wykorzystywane w prawnie dozwolonych i uzasadnionych interesach Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit f) RODO) związanych z analizą i raportowaniem danych dotyczących realizacji Programu oraz analizą statystyczną polegającą na badaniu satysfakcji Nabywców z zakupionych Produktów (łącznie jako „Cele przetwarzania”).
4. Na potrzeby Programu będą przetwarzane dane osobowe: imię, nazwisko, e-mail, telefon, adres zamieszkania, data urodzenia, numer konta bankowego.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Nabywców jest art. 6 ust. 1 lit. b), c) i f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
6. Odbiorcami danych osobowych Nabywców mogą być:
 - 1) podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Administratora, w szczególności podwykonawcy w procesie organizacji Programu,
 - 2) podmioty zapewniające obsługę lub udostępniające systemy teleinformatyczne,
 - 3) podmioty świadczące usługi kurierskie, pocztowe, doradcze, w tym prawne, bankowe i płatnicze- w zakresie w jakim jest to uzasadnione Celami przetwarzania.
7. Dane osobowe Nabywców przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Celów przetwarzania. Następnie dane Nabywców będą przechowywane przez okres wymagany obowiązkami nałożonymi Administratora przepisami prawa, w tym przepisami podatkowymi oraz przepisami dotyczącymi odpowiedzialności cywilnej.
8. Dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby

zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

9. Nabywcom przysługuje prawo do:

- 1) informacji o przetwarzaniu danych osobowych,
- 2) dostępu do danych osobowych,
- 3) uzyskania kopii danych osobowych udostępnionych Administratorowi,
- 4) przenoszenia danych osobowych do innego administratora,
- 5) żądania sprostowania danych osobowych,
- 6) żądania usunięcia danych osobowych,
- 7) sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych,
- 8) sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych,
- 9) wycofania zgody w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody, przy czym wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
- 10) ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

10. Nabywcom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

11. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych powinny być kierowane do Administratora.

12. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Nabywców uczestniczących w Programie podmiotowi współpracującemu na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych tj. TQ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań, REGON 300281544, NIP 7831614725, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000255462, kapitał zakładowy 60.000 PLN, w celu ustalenia prawa Nabywców do udziału w Programie, realizacji prawa Nabywców do zwrotu zakupionego Produktu, zwrotu ceny zakupu Produktu i rozpatrywania reklamacji Nabywców.

13. Dane osobowe Nabywcy zostaną zintegrowane z innymi danymi, które Administrator mógł zebrać o Nabywcy z innych źródeł oraz od stron trzecich.

14. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajduje się na stronie <https://www.braunhousehold.com/pl-pl/privatnosc>.
15. Pytania dotyczących przetwarzania danych osobowych Nabywców oraz praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych Nabywcy mogą kierować na adres: infoprivacy.polska@delonghigroup.com.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 21 [Kontakt z uczestnikami programu]

1. Dodatkowe informacje na temat Programu są dostępne na witrynie internetowej pod adresem promo.braunhousehold.pl. Za pośrednictwem tej witryny Nabywcy Produktów mogą w każdym czasie kierować pod adresem ORGANIZATORA wszelkie pytania związane z Programem, Regulaminem oraz Produktami.
2. Informacje na temat Programu można uzyskać również pod adresem mailowym satysfakcja@tgg.pl lub numerem telefonu +48 61 83 000 95, w dni robocze od poniedziałku do piątku, w godzinach 9.00 – 16.00. Koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora.

Załącznik nr 1. Produkty objęte Programem

Miksery ręczne:

MultiMix 3:

HM 3105 WH

HM 3135 WH

HM 3107 WH

HM 3137 WH

MultiMix 5:

HM 5000 WH

HM 5137 WH

Załącznik nr 2. Lista sklepów biorących udział w Programie

Lp	Sklepy objęte programem
1	al.to
2	Allegro - oficjalny sklep Braun
3	Auchan (auchan.pl)
4	Avans (avans.pl)
5	Carrefour (carrefour.pl)
6	E.leclerc (leclerc.pl)
7	electro.pl
8	Morele.net – tylko sprzedaż bezpośrednia od Morele.net (nie obejmuje sprzedawców w ramach Morele.net Marketplace)
9	empik.com – tylko sprzedaż bezpośrednia od Empik (nie obejmuje sprzedawców w ramach Marketplace)
10	RTV EURO AGD (Euro.com.pl)
11	komputronik.pl
12	Max Elektro (maxelektro.pl)
13	Mediaexpert (mediaexpert.pl)
14	Media Markt (mediamarkt.pl)
15	Metro
16	Neonet (neonet.pl)
17	neo24.pl
18	oleole.pl
19	Selgros (selgros24.pl)
20	Tajmax
21	Transgourmet Polska Sp. z o.o.

przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000332338, kapitał zakładowy 50.000 PLN.

- 2) Podanie moich danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Programie.
- 3) Moje dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji mojego udziału w Programie, w szczególności ustalenia prawa do udziału w Programie oraz realizacji prawa do zwrotu zakupionego produktu oraz zwrotu ceny zakupu produktu na zasadach określonych w Regulaminie. Moje dane przetwarzane będą również w celu wypełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego oraz odpowiedzialności cywilnej. Ponadto moje dane osobowe mogą być wykorzystywane w prawnie dozwolonych i uzasadnionych interesach Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit f) RODO) związanych z analizą i raportowaniem danych dotyczących realizacji Programu oraz analizą statystyczną polegającą na badaniu satysfakcji z zakupionych Produktów (łącznie jako „**Cele przetwarzania**”).
- 4) Na potrzeby Programu będą przetwarzane moje dane osobowe: imię, nazwisko, e-mail, telefon, adres zamieszkania, data urodzenia, numer konta bankowego.
- 5) Podstawą prawną przetwarzania moich danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b), c) i f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
- 6) Odbiorcami moich danych osobowych mogą być:
 - a) podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Administratora, w szczególności podwykonawcy w procesie organizacji Programu,
 - b) podmioty zapewniające obsługę lub udostępniające systemy teleinformatyczne,
 - c) podmioty świadczące usługi kurierskie, pocztowe, doradcze, w tym prawne, bankowe i płatnicze- w zakresie w jakim jest to uzasadnione Celami przetwarzania.
- 7) Moje dane osobowe przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Celów przetwarzania. Następnie dane będą przechowywane przez okres wymagany obowiązkami nałożonymi Administratora przepisami prawa, w tym przepisami

podatkowymi oraz przepisami dotyczącymi odpowiedzialności cywilnej.

8) Moje dane osobowe będą chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

9) Przysługuje mi prawo do:

- a) informacji o przetwarzaniu danych osobowych,
- b) dostępu do danych osobowych
- c) uzyskania kopii danych osobowych udostępnionych Administratorowi,
- d) przenoszenia danych osobowych do innego administratora,
- e) żądania sprostowania danych osobowych,
- f) żądania usunięcia danych osobowych,
- g) sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych,
- h) sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych,
- i) wycofania zgody w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej zgody, przy czym wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
- j) ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

10) Przysługuje mi również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

11) W przypadku pytań dotyczących przetwarzania moich danych osobowych oraz praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych mogę kontaktować się z Administratorem na adres: infoprivacy.polska@delonghigroup.com.

12) Aby lepiej dopasować komunikację do moich potrzeb, moje dane zostaną zintegrowane z innymi danymi, które Administrator mógł zebrać o mnie z innych źródeł oraz od stron trzecich.

Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajduje się na stronie <https://www.braunhousehold.com/pl-pl/prywatnosc>.

Ponadto oświadczam, że Administrator w celu realizacji Programu objętego Regulaminem zgodnie z postanowieniami Regulaminu ma prawo do powierzenia przetwarzania moich

danych osobowych TQ Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Albańska 18/6, 60-123 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000255462 w celu ustalenia prawa do udziału w Programie, realizacji prawa do zwrotu zakupionego produktu, zwrotu ceny zakupu produktu oraz rozpatrywania reklamacji

Data*: _____

Podpis*: _____